



## JAARVERSLAG MIXBLIK 2022



Inhoudelijk en financieel

© Mixblik 2023

# INHOUDSOPGAVE

<b><i>Inleiding</i></b> .....	<b>3</b>
<b><i>1: Sociaal</i></b> .....	<b>5</b>
Het leerwerktraject in een notendop.....	5
Opvallende resultaten .....	6
Instroom nieuwe vrouwen in leerwerktraject.....	7
Uitstroom.....	8
Persoonlijke ontwikkeling .....	9
Uitstroomverhalen .....	12
<b><i>2: Zakelijk</i></b> .....	<b>15</b>
Omzetdoel en verkooppartners .....	15
Mixblik in de media .....	18
<b><i>3: Organisatorisch</i></b> .....	<b>19</b>
Bestuur .....	19
Overzicht personeel .....	20
Nieuwe locatie en verbouwing .....	21
Inbedding in relevante netwerken.....	22
<b><i>4: Vooruitzicht 2023</i></b> .....	<b>23</b>
<b><i>5: Financieel</i></b> .....	<b>24</b>

# INLEIDING

Wat een jaar was het weer! In 2022 heeft Mixblik een aantal belangrijke stappen gezet om vanuit de allereerste pioniersfase in wat rustiger vaarwater te komen. In dit verslag kijken we terug op alles wat er gebeurd is het afgelopen jaar, blikken we terug op de gestelde doelen en bespreken we op wat en waarom we hebben moeten bijsturen in de loop van het jaar.

## De hoogtepunten per maand op een rijtje:

- Januari: Vernoeming in NRC als één van de food-beloftes in 2022.
- Februari: Lancering van onze producten bij Rechtstreeks.
- Maart: Start verbouwing nieuwe locatie op de Rochussenstraat.
- April: Mixblik is te zien in het Museon als onderdeel van een tentoonstelling over duurzamer voedsel. Alle deelnemers ontvangen een certificaat van het Rode Kruis voor de opleiding EHBO.
- Mei: Ontwikkeling van twee nieuwe producten: Kaapverdiaanse Cachupa en Senegalese Mafé.
- Juni: Opening van de nieuwe productielocatie. Mixblik wordt een erkende jobcoaching organisatie bij de Gemeente Rotterdam.
- Juli: Start van onze eerste betaalde productiemedewerker.
- Augustus: 75% van de deelnemers heeft het HACCP-certificaat behaald.
- September: Start van onze tweede betaalde productiemedewerker Dong. Twee van de deelnemers starten met een mbo-opleiding bij het Zadkine.
- Oktober: Mixblik als onderdeel van World Vegan Day in alle kantines van de Gemeente Rotterdam.
- November: Mixblik in maaltijdbox de Krat. Interview met een Kaapverdiaanse nieuwszender over onze Cachupa in blik.
- December: Binnenste Buiten komt filmen bij Mixblik. Door heel Nederland vinden mensen een blikje van Mixblik in hun kerstpakket.



# 1: SOCIAAL

De vrouwen van Mixblik is waar we het meest trots op zijn. Zonder hen geen Mixblik, geen unieke lekkernijen in blik, geen leerwerktraject. Het is onze taak deze doelgroep te vinden, te prikkelen en stimuleren om in hun kracht te komen. Om vervolgens deze basis ook weer te verlaten en elders uit te vliegen. Bij Mixblik werken we er elke dag, om een fijne leer- én werkplek voor hen te creëren.

## HET LEERWERKTRAJECT IN EEN NOTENDOP

De basis van het leerwerktraject van Mixblik bestaat uit een aantal vaste onderdelen:

- Iedere deelnemster komt 3 dagen per week, 6 uur per dag
- 1x per week Nederlandse groepsles
- 1x per week individuele bijles: rekenen, huiswerk van opleiding of extra taalles
- 1x per week HACCP, totdat ze het hebben gehaald

### Keukenwerkzaamheden:

- Wegen en meten
- Samenwerken
- Machines bedienen
- Snijden en koken volgens HACCP
- Inblikken
- Stickeren en etiketteren
- Eigen product ontwikkelen
- Schoonmaken volgens HACCP

### Markten en/of verkoop op locatie:

- Verkopen
- Afrekenen
- Kassa bedienen
- Voorbereiden van de markt

### Werkritme opbouwen:

We merken dat de vrouwen een vaste structuur goed doet. In het begin is het zwaar: op tijd komen, het huishouden om werktijden heen plannen, kinderen ophalen van school en alle indrukken bij Mixblik verwerken. Wij begrijpen dit en geven de kans de vrouwen stap voor stap in het ritme te komen. Daarbij helpt het dat zij de ruimte krijgen hun ervaring te delen met ons en met elkaar.

Een vaste structuur helpt uiteindelijk het beste om in het ritme te komen. Na een paar weken vinden ze de werkdagen minder zwaar, raken ze gewend aan het samenwerken, de telefoon wegleggen tijdens het werk, op tijd te komen, en afspraken tijdig door te geven.



## OPVALLENDE RESULTATEN

**Nieuwe locatie:** door onze nieuwe en professionelere productielocatie nam iedereen het werk serieuzer en werd het werken efficiënter en fijner.

**Leren tijdens werken:** In de keuken wordt alleen de Nederlandse taal gesproken. Door samen te werken en in het Nederlands, oefent iemand ook echt in de praktijk.

**Sociaal:** Hoe gemixter de groep, hoe meer er met elkaar gepraat en gelachen wordt. Voor sommige vrouwen is Mixblik één van de weinige activiteiten die ze doen naast hun huishouden. Ze fleuren op door in contact te zijn met andere mensen.

Aldus Serda: *“Hard werken, maar gezellig”*. Of: *“Ik kan ‘s avonds goed slapen als ik bij Mixblik ben geweest”*, aldus Oulimata. *“Als ik thuiskom heb ik mijn dochters weer wat te vertellen”*, zegt Zebiba.

## INSTROOM NIEUWE VROUWEN IN LEERWERKTRAJECT

In 2022 zijn er acht nieuwe vrouwen ingestroomd. Dit is iets minder dan het doel van tien vrouwen dat wij gesteld hadden. We hebben echter gefocust op vrouwen die echt goed bij het traject passen en dat zijn er acht geworden.

De nieuwe deelnemers kwamen uit Kaapverdië, Senegal, Sierra Leone, Turkije en Syrië. Zij kwamen via verschillende kanalen bij Mixblik terecht: de gemeente, samenwerkingsorganisaties en het eigen netwerk van onszelf of de vrouwen.

Met de nieuwe vrouwen, zijn er ook twee heerlijke nieuwe producten ontwikkeld: Kaapverdiaanse Cachupa en Senegalese Mafé.

Wat mooi was om te zien, is dat de dames goed integreerden in de huidige groep. Dat vonden we in het begin spannend, maar de vrouwen die al langer in het traject zaten, werden juist ineens het goede voorbeeld. Zij konden de nieuwe vrouwen veel laten zien, uitleggen en meenemen in de werkprocessen.

En weer bleek: hoe diverser de groep, hoe leuker het werd. Gedurende het jaar werd er steeds meer en beter met elkaar in het Nederlands gecommuniceerd.

Mixblik heeft in 2022 meegedaan aan het Citylab010 programma: een ondernemersprijs van de Gemeente Rotterdam. We hebben een subsidie toegekend gekregen en daarbij kwam een lovend rapport waar onder andere de volgende woorden in stonden:

*“Het feit dat mensen in dienst genomen worden getuigt van vertrouwen en lef.”*

*“Het is één van de weinige bedrijven in Rotterdam en omstreken die hun medewerkers - die laaggeletterd zijn of geen ervaring hebben in een bedrijf - actief betrekken en invloed geven op de productontwikkeling.”*

*“Mixblik slaagt erin een uitermate complexe doelgroep aan het werk en werkervaring te helpen. En dat niet alleen. Ze worden voorbereid op een succesvolle toekomst in Nederland, waar ze met vertrouwen een actieve rol in kunnen spelen.”*

## UITSTROOM

Tien vrouwen zouden in 2022 positief uitstromen. Dat betekent óf naar betaald werk/opleiding óf naar een plek waar iemand zich weer verder kan ontwikkelen.

Dat was een behoorlijke uitdaging aan het begin van het jaar, want voor ons gevoel waren ze daar toen nog echt niet klaar voor.

Uiteindelijk zijn er elf vrouwen uitgestroomd, waarvan acht succesvol en één tijdelijke stop:

- Twee vrouwen zijn in dienst getreden bij Mixblik.
- Twee vrouwen zijn in dienst bij een naaiatelier in Den Haag.
- Eén vrouw is in dienst als lunch-kok en lichte administratieve handelingen bij een communicatiebureau.
- Eén vrouw is gestart met de opleiding MBO zorg.
- Eén vrouw is begonnen met een opleiding tot MBO retailmedewerker.
- Eén vrouw is bij ons vaste vrijwilliger geworden. Zij is net met pensioen maar wil absoluut actief blijven als positief voorbeeld voor haar eigen dochters.
- Eén vrouw is tijdelijk gestopt i.v.m. een hevige operatie. Zij wil in het nieuwe jaar de draad weer oppakken.
- Eén vrouw is gestopt vanwege gezinshereniging.
- Eén vrouw is gestopt om dat zij na een lange wachttijd kan beginnen met haar inburgering.
- Eén vrouw gestopt is omdat het fysiek te zwaar was.



Almaz was de eerste vrouw die wij in dienst namen. Zij straalde van trots toen ze haar contract kreeg. Almaz was altijd een harde, stabiele werkster. Met weinig woorden, maar altijd een glimlach. Zij heeft zich letterlijk verplaatst van een persoon die altijd een beetje aan de zijkant van de groep stond, naar het centrum van de groep. De andere vrouwen bewegen zich nu om haar heen. Op heel



natuurlijke wijze neemt zij de leiding in de keuken, gaat haar Nederlands beetje bij beetje vooruit. Maar bovenal zie je met de week haar zelfvertrouwen groeien.

Almaz bleek een belangrijk positief voorbeeld. Nadat zij in dienst was gekomen, maakte dat bij de andere vrouwen wat los:

- “Als zij het kan, dan willen wij het ook.”
- “Als het bij haar goed gaat, kan het bij mij ook.”

## PERSOONLIJKE ONTWIKKELING

De zoektocht naar een coachingstraject op maat gaat altijd verder. We willen graag dat de vrouwen de kans krijgen zich op diverse gebieden te ontwikkelen. Naar aanleiding van een inventarisatie onder onze groep deelneemsters, ontwikkelden wij een aantal extra cursussen die focussen op veel genoemde thema's:

- Mobiliteit -> fietsles
- Gezondheid en weerbaarheid -> cursus EHBO
- Pijn in het lichaam en drukte in het hoofd -> Yoga

### Fietsles



Mobiliteit en gezondheid waren de thema's die bij eenieder steeds terugkwamen. Het is kostbaar om het ov te nemen, een aantal vrouwen durfde niet goed zelfstandig met het ov te reizen omdat ze niet goed kunnen lezen en spreken. Daarom zouden zij ook graag willen leren fietsen. In samenwerking met WMO Radar hebben we fietslessen georganiseerd. Met veel enthousiasme en gegiebel werd hieraan begonnen, maar na vier weken waren er nog weinig vrouwen die door wilden gaan. Het fietsen bleek toch wel erg moeilijk, ze vonden het spannend.

Twee vrouwen zijn uiteindelijk op de fiets gestapt en durfden een rit door de stad te maken. Beide dames hebben van een buurtbewoner een goede fiets gedoneerd gekregen.

## EHBO

Het Rode Kruis kwam 6 empowerment lessen geven, waarbij de vrouwen ook hun EHBO-diploma konden halen. Een aantal weken voorafgaand kregen de vrouwen les van onze vrijwilliger om vast wat termen te leren. Die combinatie bleek een leuke.

De lessen van het Rode Kruis werden door een goede docent gegeven, die erg tot de verbeelding sprak. Zij nam allerlei tools mee, levensechte poppen en verband. Daarnaast ging het in de lessen ook veel over grenzen aangeven, wat gezondheid betekent of wat stress met je doet.

8 vrouwen hebben hun EHBO-certificaat gehaald en 1 dame een bewijs van deelname.



## Yoga

Gezondheid blijft een groot terugkerend thema. De vrouwen hebben last van stress, slapen dan slecht en hebben dan geen energie om naar buiten te gaan. Veel van hen hebben last van hun rug. Zo kwamen wij op het idee om een yoga-cursus in huis te faciliteren. Van yoga hadden zij nog niet eerder gehoord, maar het leek hen een mooie ervaring. Dit was een klap op de vuurpijl. Vanaf de eerste keer waren de vrouwen zeer enthousiast over yoga. De docent deed het ook fantastisch en kon onze doelgroep perfect aanvoelen.



In de les ging het steeds over spanning en ontspanning, inademen en uitademen, hoge energie en lage energie, naar binnen en naar buiten keren, open of gesloten zijn. De vrouwen vertelden hier uitgebreid over aan het thuisfront. En dan kwamen ze terug en zeiden: "mijn dochter zegt dat ik hip ben!".

## Persoonlijke doelen in de coaching

De coaching van de deelnemers die in het eerste jaar bij Mixblik zitten gaat met name over Nederlandse werknemersvaardigheden. Op tijd komen, afmelden, zelf met oplossingen komen, zelfstandiger gaan werken, werkritme opbouwen, de taal gebruiken en HACCP onder de knie krijgen.

De coaching van de vrouwen die het tweede jaar van Mixblik ingaan ziet er anders uit. Dat loopt uiteen van stabiel worden en verbeteren van specifieke vaardigheden tot op zoek gaan naar een passende baan of opleiding.

Steeds startten de gesprekjes met: Wat ging er goed? Wat kan beter? Waar ben ik trots op? Wat vind ik leuk en belangrijk? Maar echt goede coaching tools of een werkstappenplan hadden we niet. Toch hebben we veel goede informatie gekregen en maakte de vrouwen wel weer een stap vooruit na een gesprek.

Om dit te verbeteren hebben Esther en Nura deelgenomen aan een impactmeting opleidingstraject van Avance Impact en hebben wij een impact volgsysteem laten bouwen door Tailor Data. Zodoende beschikken we nu over een uitgebreid meetinstrument. Dit meetinstrument gaan we komende tijd gebruiken zodat er volgend jaar nog betere resultaten gepresenteerd kunnen worden.



## UITSTROOMVERHALEN



**Zebiba.** Ook wel Mama Sambusa genoemd, wilde onze sambusa's naar een hoger niveau tillen zodat het echt een professioneel product zou worden. Zebiba is analfabeet en halverwege het jaar bereikte zij de leeftijd om met pensioen te gaan. Echter wilde zij absoluut leren, actief blijven en werken. Zebiba hebben wij gekoppeld aan Freasy, een onderneming die gespecialiseerd is in diepgevroren maaltijden.

In een professionele omgeving hebben zij samen de sambusa's helemaal uitgekleed en weer ingepakt. Wat zit erin? Wat is de

bereidingswijze? Kan dat eenvoudiger? Wat als je er minder in stopt? Wat als je er meer in stopt? Wanneer wordt het lucratief? Wat is de beleving van de klant bij verschillende vullingen? Hoe kan je je product het beste invriezen? Hoelang blijft het goed? Hoe kunnen de klanten het thuis makkelijk klaarmaken?

Al met al een enorme leerschool! Het resultaat: een stralende trotse Zebiba, die niet eerder zo over haar sambusa's had nagedacht. En twee ontzettend lekkere soorten sambusa's die wij nu verkopen. Zebiba is bij ons vaste vrijwilliger geworden. *"Mixblik is mijn werk. Als ik thuiskom, dan vertel ik mijn dochters over mijn werk".*

**Anisa:** een lieve Syrische dame die goed is in alles wat zij met haar handen kan maken. Anisa heeft onze humus medeontwikkeld. Haar Nederlands gaat behoorlijk vooruit en ze durft te spreken. Behalve dat Anisa fantastisch kan koken, heeft ze ook een passie voor naaien én heeft ze groene vingers.

Via een vrijwilliger heeft zij een paar vierkante meter aan stadstuinje gekregen. Daar teelt ze het hele jaar door lekkere kruiden, groenten en aardbeien. Uit de coaching kwam naar voren dat ze graag wil werken, maar haar gezin ook belangrijk heel belangrijk vindt. Dus ze wilde dus niet in het weekend of in de avond werken.



Na een werkbezoek aan i-did in Den Haag, een groot naaiatelier leek haar dat fantastisch. Na een aantal gesprekken heeft Anisa daar een dienstverband aangeboden gekregen. Per 1 januari 2023 is ze gestart met een betaalde baan. Vol trots stuurt ze foto's op van mooie werken die ze maakt.

**Synfia:** een jonge dame die al haar kansen wil grijpen. Zij komt uit Congo, heeft nooit op een school gezeten, maar is opgegroeid in 's werelds grootste vluchtelingenkamp. Ook al kon zij niet lezen en schrijven, ze heeft duidelijk een taalknobbel. Ze vloog door haar inburgeringscursus heen en als sociaal mens wilde zij dan ook graag verder in de zorg. Synfia is in de zomer gestart met MBO2 zorg en daarnaast werkt ze in de bediening bij een Italiaans restaurant.



**Diva:** onze Kaapverdiaanse dame die in samenwerking met mededeelneemster Sonia de Cachupa heeft ontwikkeld. Diva is een slimme vrouw die de Nederlandse taal behoorlijk goed spreekt. Echter is ze wat onzeker en weet ze niet goed wat ze met haar kwaliteiten kan. Diva vindt koken, alles opruimen, schoonmaken en stylen leuk. Zij wilde graag een baan. In haar coaching ging het met name om zelfstandig werken en het vergroten van haar digivaardigheden. Ze heeft een computercursus gevolgd en bij Mixblik ging ze in opleiding voor basisadministratie.

Via het Mixblik netwerk is Diva aangenomen bij communicatiebureau Morrow als lunchkok. Daarnaast voert ze lichte administratieve handelingen uit.



## 2: ZAKELIJK

2022 was zakelijk gezien een jaar van grote groei. We hebben de productiecijfers gestaag kunnen opvoeren naarmate het jaar vorderde. En de verkoopcijfers groeiden daarin ook mee. In heel 2022 zijn er ruim 18.000 blikken en porties sambusa's verkocht. Totaal zijn ruim 25.000 stuks geproduceerd. We hebben veel nieuwe klanten gevonden en nog meer lijntjes uitgezet richting potentiële nieuwe klanten. De reacties van onze eerste klanten zijn erg enthousiast!

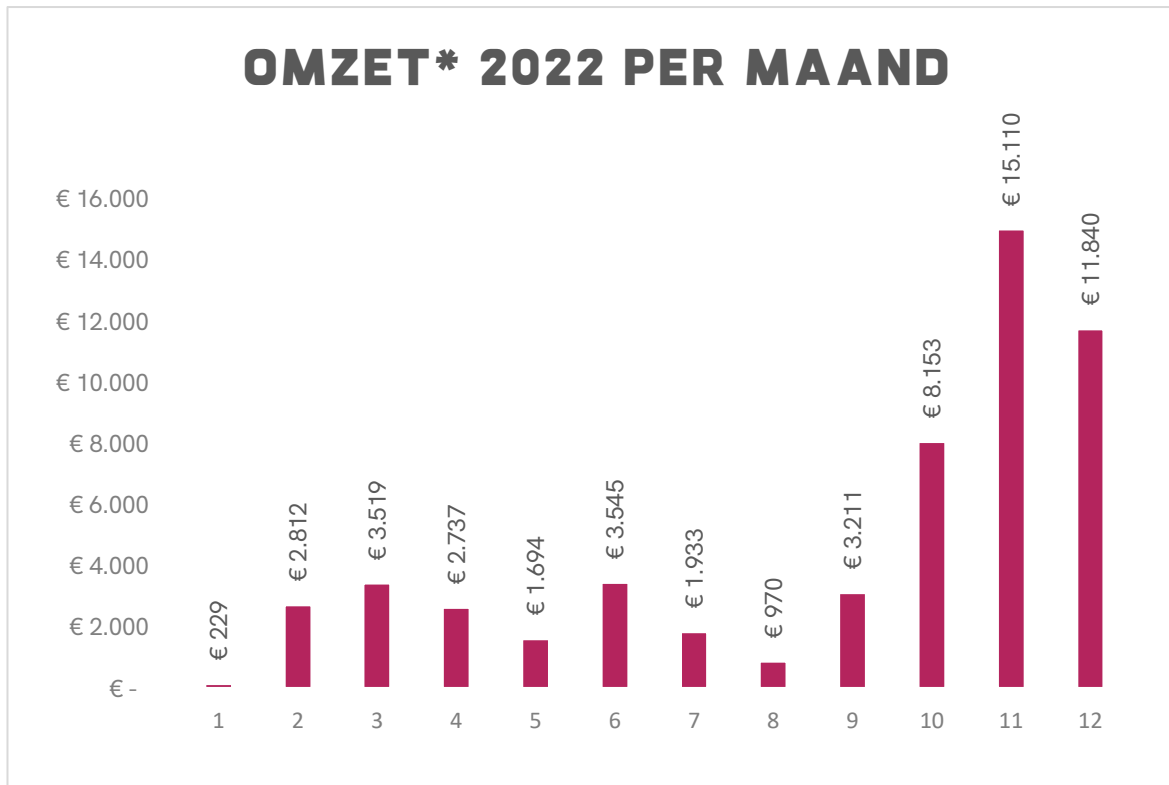
### OMZETDOEL EN VERKOOPPARTNERS

Het jaar begon met een vliegende start met de lancering van onze producten bij RechtstreeX in Rotterdam. Gedurende het jaar is deze partij één van de meest trouwe en stabiele klanten gebleken. Mede dankzij RechtstreeX en andere leuke samenwerkingen met bijvoorbeeld de Buytenhof (boerderijwinkel), Bakkerscafé Brood op de Plank, Compass Group en de Krat liep de omzet in de eerste maanden keurig volgens prognose.

Het kerstpakkettendoel was echt wat te hoog gesteld. We hadden gepland ongeveer 65% van onze jaaronzet te behalen via kerstpakketten. In de realiteit heeft dit anders uitgepakt en is het zo'n 25% geworden. Om dit in 2023 anders aan te pakken beginnen we dan eerder met de verkoop van onze blikjes voor de Kerst.

<b>Overzicht grootste verkoopkanalen 2022, bedragen ex. BTW</b>	
<b>Klant/sector</b>	<b>Omzet</b>
Kerstpakketten	€ 13.168,80
Lokale supermarkt	€ 12.074,49
Bedrijfscatering	€ 6.962,04
Maaltijdbox	€ 3.648,55
Kleine en/of lokale winkels	€ 3.605,66

<b>Overzicht totaal geproduceerde en verkochte producten 2022</b>	
<b>Aantallen</b>	
14.430	Blikken verkocht
3.824	Porties sambusa's verkocht
5.100	Blikken op voorraad 31-12
360	Porties sambusa's op voorraad 31-12
2.100	Blikken mislukt of weggegeven
<b>25.814</b>	<b>Totaal geproduceerd</b>



\* inclusief omzet uit overige werkzaamheden en aanschuifmaaltijden

## Populaire producten en verkoopwijze

Ten opzichte van onze prognose bleek dat we relatief meer goedkope producten verkochten: humus, sambusa's en kleine blikjes silsi voerden de lijst aan. Deze producten zitten in ons goedkopere segmenten hebben daarom ook een lagere nettomarge dan bijvoorbeeld de grote blikken. Dit verklaart waarom het doel in aantallen nagenoeg behaald is (18.250 van de 20.000) maar het omzetdoel (€55.750 van de €68.000) niet. Een tweede verklaring voor de mindere omzet is dat we met de afhaalmaaltijden in het Wijkpaleis gestopt zijn. Alhoewel deze activiteit niet rendabel was gezien de hoge kosten en grote tijdsinvestering, zorgde het toch voor extra omzet.



<b>Overzicht verkopen producten in 2022, uitgesplitst naar product en verkoopwijze</b>				
<b>Verkocht per soort</b>	<b>Retailer</b>	<b>Op locatie/markt</b>	<b>Webshop</b>	<b>Totaal</b>
Humus	4.924	125	45	5.094
Sambusa's (per portie van 6 stuks)	3.743	71		3.814
Silsi klein	2.245	57	19	2.321
Silsi groot	1.063	80	57	1.200
Linzenstoof groot	1.001	104	46	1.151
Linzenstoof klein	1.074	2	10	1.086
Blikken trio (x3 i.v.m. enkele blikken)	777	30	210	1.017
Cadeaupakket (x3 i.v.m. enkele blikken)	588	189	192	969
Overig (soort niet geregistreerd)	513	135		648
Cachupa: lancering oktober 2022	572		57	629
Mafé: lancering oktober 2022	211		27	238
Wenskaarten set: lancering oktober 2022	69	6	2	77
<b>Totaal</b>	<b>16.780</b>	<b>799</b>	<b>665</b>	<b>18.244</b>

---

*“Hoera voor initiatief in combi met lekkere gerechten. Kennis gemaakt via de Krat”*

*- reactie via instagram -*

*“De silsi is echt superlekker! In de Krat zat een blikje, ik wil meteen ook de andere blikjes uitproberen. Dank en veel succes met Mixblik!”*

*- reactie via instagram -*

---

## MIXBLIK IN DE MEDIA

In 2022 werden wij ook een aantal keer geholpen door de media! Ons verhaal en onze producten waren onder andere terug te vinden in de volgende artikelen:

- NRC, "Foodbeloftes van 2022":  
<https://www.nrc.nl/nieuws/2022/01/06/functional-fizz-en-ultra-urban-farming-in-2022-a4075758>
- Interview met Rotterdam de boer op over lokaal voedsel verwerken:  
<https://www.rotterdamdeboerop.site/boodschappen/wereldse-smaak-met-producten-van-de-rotterdamse-boer-vrouwen-met-migratie-achtergrond-maken-ingeblikte-lokale-en-duurzame-maaltijden-bij-mixblik/>
- Interview met stichting DOEN: <https://www.doen.nl/nieuws/doen-steunt-mixblik-zoveel-mogelijk-vrouwen-een-nieuwe-kans>
- Interview met Kaapverdiaans nieuwsplatform over onze cachupa:  
<https://www.balai.cv/balai-style/empresa-social-holandesa-que-so-emprega-mulheres-produz-conservas-artesanais-de-pratos-tradicionais-a-cachupa-e-um-deles/>
- Opnames voor programma Binnenste Buiten: uitzending op 19 januari 2023
- De Buurtboer 'lekker lokaal' campagne: <https://www.debuurtboer.nl/lekker-lokaal-van-de-buurtboer/>



Opnames van Binnenste Buiten in december 2022

## 3: ORGANISATORISCH

2022 was ook het jaar waarin wij onze organisatie steeds steviger en professioneler neerzetten. We hebben onze nieuwe werkruimte verbouwd, onze werkprocessen blijvend geïnnoveerd en een nieuw bestuur is van start gegaan. Daarnaast is er een nieuwe website gebouwd en een nieuwe bedrijfsfilm gemaakt waarin onze lekkere gerechten nog mooier naar voren komen.

### BESTUUR

In december hebben de bestuursleden Marianne Martens, Tamara Bender en Marc van der Bilt het stokje overgedragen aan een nieuw bestuur. Hun bestuurstermijn van 4 jaar liep af. We hebben gezocht naar goede vervangers en hen gevonden! Het nieuwe bestuur bestaat uit:

#### **Lisanne Bhola - Voorzitter**

Lisanne is al langere tijd betrokken bij Mixblik. Zij startte bij de organisatie als taalvrijwilliger. Daarnaast heeft ze ons ook ondersteund bij de boekhouding en beheert zij momenteel de social media. Lisanne is afgestudeerd econometrist en data-analist. Haar bevologenheid, nauwkeurigheid en kennis passen goed bij wat Mixblik nodig heeft in deze fase.

#### **Loïc Badohoun - Penningmeester**

Loïc is een Fransman met Afrikaanse roots die sinds bijna 10 jaar in Nederland woont. Hij heeft een achtergrond in Business Administration en Agriculture Finance en een loopbaan in het bankwezen achter de rug. Deze kennis in combinatie met zijn huidige baan als impact investor voor duurzame landbouwprojecten wereldwijd, past perfect bij wat Mixblik zoekt in een penningmeester.

#### **Alexandra van Dreven - Secretaris**

Alexandra werkt ruim 7 jaar in de commerciële wereld als bedrijfsjurist. Zij is op het punt gekomen dat ze haar juridische achtergrond en enthousiasme voor initiatieven wil inzetten die er meer toe doen. Zodoende heeft ze zich bij Mixblik aangesloten

als secretaris. Haar juridische achtergrond past perfect bij wat wij nodig hebben voor onze aankomende groeifase.

## OVERZICHT PERSONEEL

In 2023 is het betaalde personeel steeds verder uitgebreid. 2 nieuwe krachten zijn begonnen als productiemedewerker, en een ander contract is uitgebreid in uren. Op dit moment heeft niemand een vast contract bij Mixblik. Onderstaand volgt een overzicht van de opbouw van uren in 2023. Dit is inclusief de uren van de twee oprichters.

**Vaste schil:** 0 FTE

**Flexibele schil:**

Op 1 januari 2023: 2,34 FTE

Op 1 juli 2023: 3,34 FTE

Op 1 december 2023: 4 FTE

### Vrijwilligers

Mixblik steunt op de geweldige inzet van een aantal zeer betrokken vrijwilligers. We rekenen ons rijk met de kunde en liefde voor het werk die onze taalvrijwilligers tonen. Daarnaast zijn er ook vrijwilligers betrokken op organisatorisch en social-mediagebied. In 2022 zijn er ook een aantal 'interim vrijwilligers' betrokken geweest bij Mixblik vanuit het platform 'De Nieuwe Gevers'. Dit platform brengt professionals in contact met sociale projecten om vanuit hun kracht te kunnen bijdragen. Verder zijn er nog vele personen die zich incidenteel hebben ingezet voor Mixblik, onder andere tijdens de verbouwing, marktdagen en met het brengen van pakketjes.

Overzicht structurele vrijwilligers	
5	Taalvrijwilligers
1	Administratief vrijwilliger
1	Social media vrijwilliger
6	Interim vrijwilligers
3	Vrijwillige bestuursleden

## NIEUWE LOCATIE EN VERBOUWING

Mixblik fabriek is sinds half mei 2022 gevestigd op de Rochussenstraat 250 in Rotterdam. We huren momenteel een ruimte van 200m<sup>2</sup> die geheel is verbouwd zodat het voldoet aan alle eisen die wij stellen aan een ideale productieruimte: hygiënisch, voldoende opslagruimte, voldoende ruimte voor lessen, warme en verwelkomende omgeving en dat alles op een centraal gelegen plek.

Voor de verbouwing hebben we de hulp gehad van een aantal klussers die zich voor een zeer bescheiden tarief hebben ingezet om Mixblik een nieuw thuis te bieden. De ruimte is zo verbouwd dat een groot deel van de investeringen bij een volgende opschalingsronde meegenomen kan worden of kan worden verkocht.



## **INBEDDING IN RELEVANTE NETWERKEN**

Mixblik dankt een deel van haar succes aan de vele organisaties waar wij mee samenwerken. Wij geloven ook dat samenwerken altijd tot voordeel leidt. Zo worden we al een aantal jaar door verschillende impact-fondsen gesteund die veel kennis en ervaring hebben. Daarnaast werken we natuurlijk samen met een aantal lokale ondernemers en stichtingen. In 2022 hebben we ons ook weer aangesloten bij een aantal nieuwe netwerken. Een opsomming van onze meest relevante netwerken:

### **Sector gerelateerd (food en/of sociaal ondernemen):**

Kitchen Republic -> 'meet the buyer'-sessies, workshops en inspiratie. Alles gerelateerd aan food. Het netwerk bestaat volledig uit food ondernemers.

Social Entrepise NL -> netwerk & lobbyorganisatie voor sociaal ondernemers.

010Kwadraat -> Rotterdams netwerk voor sociaal ondernemers dat voortvloeit uit de Citylab010 subsidie.

Rotterdam de Boer op -> Netwerk van o.a. Natuurmomenten dat staat voor een betere verbinding tussen stad en platteland.

Leergang Sociaal Ondernemen -> Netwerk naar aanleiding van de opleiding (UU), netwerk van sociaal ondernemers door heel Nederland. Dankzij dit netwerk ook makkelijk toegang tot advies van PWC Nederland.

Contacten met andere sociale ondernemingen met dank aan verschillende fondsen die als connector optreden.

### **Overig netwerken**

RANN -> netwerk bestaande uit Rotterdamse partijen die nieuwkomers helpen met werk.

Taalnetwerk Delfshaven -> netwerk bestaande uit alle organisaties die taallessen aanbieden in het stadsdeel Delfshaven.

## 4: VOORUITZICHT 2023

In jaar 3, 2023, varen we door op de koers die we hebben ingezet, met de kennis en ervaring uit de afgelopen twee jaar als bagage.

Dit zijn de doelen:

- Betaalde productiekrachten en algemeen medewerkers uit onze eigen doelgroep die de productie garanderen en de andere deelnemers uit het leerwerktraject ondersteunen. We creëren dus zowel werkgelegenheid als empowerment vanuit de eigen doelgroep.
- Verdriedubbeling ten opzichte van 2022 in het aantal blikken die we produceren en verkopen: 75.000 stuks in 2023.
- Eigen inkomsten gaan daarmee naar 50% van de exploitatiebegroting. Wij factureren (vooralsnog) bij geen enkele partij een trajectprijs per deelnemer. Deze inkomsten zijn dus puur commercieel vergaard door middel van onze producten.
- Treffen van voorbereidingen voor een groot opschalingsplan zodat we in jaar 4 aan grotere klanten (zoals supermarkten en foodservice) kunnen verkopen.

Om dit te bewerkstelligen nemen we een aantal lessen mee. Zo nemen we deel aan verschillende beurzen en is er een sales-planning gemaakt om verkoopdoelstellingen te halen.

Voor de begeleiding van de vrouwen laten we een impacttool bouwen waarin we op alle leefgebieden de impact bij kunnen houden en waarmee we de vrouwen beter kunnen coachen.

Daarnaast zullen we in 2023 op zoek gaan naar een nieuwe productieruimte waarin we door kunnen groeien. Ook zoeken we naar de juiste rechtsvorm om de duurzame groei van Mixblik te kunnen bestendigen. Een combinatie van een stichting en een BV lijkt hierin voor de handliggend.

## 5: FINANCIËEL

BALANS	ACTIVA	PASSIVA
Kas		€ 302
Bank	€ 30.733	
Debiteuren	€ 14.265	
Vooruit ontvangen fondsen		€ 15.000
Nog te ontvangen fondsen	€ 40.432	
Voorbelasting	€ 1	
BTW af te dragen hoog	€ 1	
BTW af te dragen laag	€ 1	
BTW R/C	€ 14.375	
Crediteuren		€ 43.222
Kruisposten	€ 108	
SALDO (CONTINUITEITSRESERVE)		€ 41.392
	<b>€ 99.916</b>	<b>€ 99.916</b>

### WINST & VERLIES REKENING

<b>Winst</b>	
Omzet	€ 55.743
Subsidies en giften	€ 269.070
<b>Totaal</b>	<b>€ 324.813</b>
<b>Verlies</b>	
Inventaris en uitvoeringskosten	€ 93.611
Publiciteit en marketing	€ 28.655
Team	€ 168.404
Algemene bedrijfslasten	€ 13.767
Onvoorzien	€ -67
<b>Totaal</b>	<b>€ 304.369</b>
<b>Saldo positief (toevoeging continuïteitsreserve)</b>	<b>€ 20.444</b>