

Jaarverslag mixblik

2024



©Mixblik.

Alle rechten voorbehouden aan Mixblik. Niets in deze uitgave mag gedupliceerd worden zonder expliciete toestemming van Mixblik.



Beste lezer,

Met de start van een nieuw jaar is het moment daar om terug te kijken op 2024. Het was opnieuw een dynamisch en bewogen jaar, waarin we mooie mijlpalen hebben bereikt. Ons team is verder gegroeid, de sfeer op de werkvloer is sterk en de vrouwen in ons leerwerktraject blijven zich dagelijks ontwikkelen. Hun groei en enthousiasme vormen de kern van Mixblik, en daar zijn we trots op.

Het afgelopen jaar stond in het teken van verdere professionalisering en opschaling. We stelden ambitieuze doelen: het bereiken van 100.000 verkochte blikken, uitbreiding van ons assortiment en versterking van ons netwerk in Rotterdam. Hoewel niet alles precies volgens plan verliep, zijn we trots op de behaalde resultaten. We verkochten maar liefst 94.000 blikken, introduceerden nieuwe producten en wisten Mixblik een plek te geven in landelijke retailketens. Daarnaast hebben we ons leerwerktraject verder verankerd en zagen we vrouwen en mannen met succes uitstromen naar werk en opleiding.

In delen we de belangrijkste uitdagingen, successen en lessen van 2024. We kijken met trots terug en met frisse energie vooruit naar 2025, waarin we onze impact verder willen vergroten.

Namens Mixblik,

Nura Abdelkadir, Iris van Beers en Esther van der Hoeven



Inhoudsopgave

1. Doelen 2024	4
2. Sociale resultaten	5
Van kennismaking tot uitstroom	5
Toelichting uitstroom	6
Cursussen, lessen & certificaten	7
Het succesverhaal van Selda	8
Events	9
Meer bestendigen in Rotterdams netwerk	10
3. Zakelijke resultaten	11
Verkoop	11
Nieuw aanbod	12
Seizoensgebonden producten en limited editions	13
Mixblik merchandise	14
Samenwerkingen	15
Lancering producten grote retail	16
Professionalisering bedrijfsprocessen	17
5. Andere zaken	19
Gewonnen awards	19
Mixblik in de media	20
Samen plezier maken	21
6. Blik op de toekomst	22
7. Financiële resultaten	23

1. Doelen 2024

Zoals elk jaar stellen voor het jaar begint doelen op zowel zakelijk als sociaal gebied. De volgende doelen hadden wij onszelf gesteld voor 2024.:

Sociaal

- Instroom 10 vrouwen in jaar 1
- Succesvolle uitstroom van alle deelnemers uit jaar 2
- Meer bestendigen in Rotterdams netwerk

Zakelijk

- Verkoop van 100.000 blikken
- Aanbod verschillende artikelen laten groeien.
- Lancering producten Mixblik in grote retail (supermarkten)
- Professionalisering bedrijfsprocessen.

In de volgende hoofdstukken gaan we op de doelen en andere belangrijke gebeurtenissen in!



2. Sociale resultaten

Van kennismaking tot uitstroom

Kennismakingsgesprekken

We hadden 12 kennismakingsgesprekken

12

9

Introweek

Vanuit de 12 kennismakingen hebben 9 vrouwen een introweek gehad

Instroom

Toch zijn er 8 vrouwen ingestroomd in het leerwerktraject

8

4

Uitval

Er zijn 4 vrouwen uitgevallen, wegens ziekte, andere verwachtingen, lichamelijke klachten en geen opvang voor kinderen.

Uitstroom

5 vrouwen succesvol uitgestroomd

5

2

Uitstroom

2 partners van onze deelnemers zijn door ons begeleid naar een baan

2. Sociale resultaten

Toelichting uitstroom

Onze missie is geslaagd! Alle deelnemers uit jaar 2 die konden uitstromen, hebben met succes de volgende stap gezet. Of het nu richting werk of opleiding was, we zijn ontzettend trots op hun groei en inzet! In totaal zijn er dus 5 vrouwen uitgestroomd en 2 van hun mannen. Hieronder lichten we kort toe op welke manier zij uitgestroomd zijn:



2. Sociale resultaten

Cursussen, lessen & certificaten

Onze vrouwen hebben belangrijke certificaten behaald, waaronder de interne opleiding en HACCP. Naast de cursussen die ze afgerond hebben, kregen ze intensieve begeleiding en volgden ze groepslessen. Hieronder lichten we dit toe:



3 certificaten van de interne opleiding behaald



3 HACCP certificaten behaald



105 uur per week begeleiding in leerwerktraject



45 uur groepslessen Nederlands gegeven



5 nieuwe nationaliteiten gestart bij Mixblik



3 workshops bureau volzin over Bewust werken



3 groepsactiviteiten buiten het leerwerktraject om



Onze vrouwen kregen bezoek van Karin Oppelland van Antidiscriminatiebureau RADAR Rotterdam. Er ontstond een open gesprek over ervaringen van onze vrouwen, waar wij als werkgever veel van leerden. Ook leerden onze vrouwen hoe ze een melding kunnen doen wanneer je te maken hebt met racisme en discriminatie.

Het succesverhaal van Selda

Uitstromen naar een betaalde baan

Selda heeft precies twee jaar deelgenomen aan het leerwerktraject bij Mixblik. Toen ze bij ons begon, woonde ze al een tijdje in Nederland, maar ze bleef voornamelijk binnen haar vertrouwde kring en bracht veel tijd door met haar familie.

De stap om bij Mixblik te starten was voor haar buiten haar comfortzone, maar al snel voelde ze zich helemaal op haar plek. Haar Nederlands verbeterde in rap tempo en in de keuken bloeide ze op.

Ook in haar vrije tijd is Selda gepassioneerd bezig met eten. Ze maakt haar eigen kaas, gebruikt druivenbladeren uit haar tuin om Sarma te bereiden en heeft een moestuin vol groenten en kruiden.

Tijdens haar tijd bij Mixblik heeft Selda twee heerlijke gerechten ontwikkeld: shakshuka en linzensoep, beide volgens authentiek Turks recept. In de afgelopen twee jaar heeft ze alle benodigde certificaten behaald en is ze succesvol uitgestroomd.

Nu werkt Selda bij Valantic, een e-commercebedrijf met een jong en dynamisch team. In de kantine bereidt ze de lunch en voelt zich daar als een moederfiguur. Elke ochtend komen collega's even bij haar langs om te vragen wat er op het menu staat en om een praatje te maken voordat ze aan hun werkdag beginnen.



2. Sociale resultaten

Deelname aan events

De vrouwen van het leerwerktraject zijn niet alleen verantwoordelijk voor het verzorgen van de maaltijden, maar ook voor het hele proces eromheen, van het maken van de producten tot het verkopen op evenementen. Dit geeft hen een unieke kans om hun vaardigheden te ontwikkelen, niet alleen in de keuken, maar ook op commercieel en organisatorisch vlak.

Tijdens evenementen zoals het MOMO Playground Festival in augustus 2024 hebben zij hun gerechten met passie bereid en gepresenteerd aan het publiek. Maar bijvoorbeeld ook tijdens diverse kerstmarkten om Mixblik te promoten en te verkopen.

Sinds 2024 serveren onze vrouwen elke dinsdag een overheerlijke lunch bij SOCOCO Coffee in de W70club. Hierdoor krijgen ze de kans om hun kookvaardigheden verder te verbeteren, maar ook om te leren hoe ze een product kunnen aanbieden aan klanten, hoe ze omgaan met verkoop en hoe ze hun eigen producten op een professionele manier kunnen presenteren. Daarnaast is het natuurlijk ook heel gezellig!



2. Sociale resultaten

Meer bestendigen in Rotterdams netwerk

Ons gestelde doel was om ons in 2024 meer te bestendigen in een Rotterdams netwerk. Dit is ons gelukt! Dit jaar hebben we ons flink verankerd in het netwerk alsmede veel contacten opgedaan binnen de Gemeente Rotterdam. Zie hieronder een overzicht:

- Gemeente Rotterdam: in gesprek over een formele samenwerkingsovereenkomst, intensievere samenwerking met het Team Statushouders, Werk en inkomen, Prestatie 010 & TWO
- Wmo radar (activering en participatie): het verzorgen van taalnetwerkbijeenkomsten
- Stichting Mano: vrijwilligers workshops en training
- Tafel van Zeven: een leerwerktraject, werken samen door deelnemers door te verwijzen naar elkaar, daarnaast gebruiken zij onze blikken soms
- Sococo & W70: een leerwerktraject, onze vrouwen werken op dinsdagen bij W70 samen in de keuken om lunch te verzorgen
- RANN netwerk: een netwerk met verschillende organisaties die aan arbeidsparticipatie doen
- Rotterdamse uitdaging: een matching event
- Bibliotheek Rotterdam: hier hebben we een rondleiding op locatie gehad, goede locatie voor stimulans van de taalontwikkeling van onze vrouwen
- Sagenn: een taalschool voor instroom en uitstroom
- NLtraining: een taalschool voor instroom
- Bureau Volzin: zij geven ons workshops over bewust bewegen



3. Zakelijke resultaten

Verkoop van onze producten

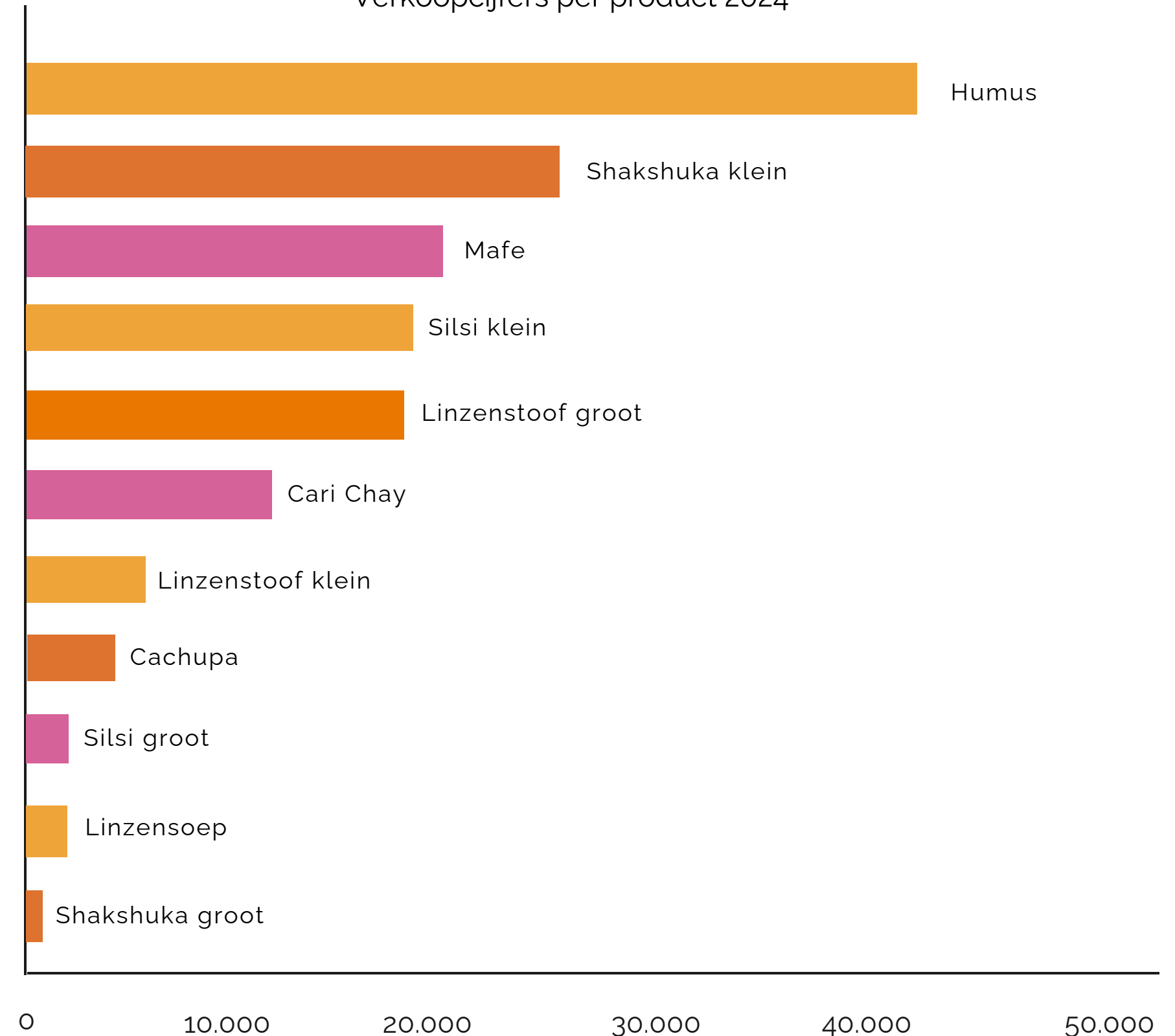
Ons doel voor dit jaar was duidelijk: 100.000 blikken verkopen. Met volle inzet hebben we hier naartoe gewerkt, en hoewel we net niet de eindstreep hebben gehaald, is 94.000 verkochte blikken een resultaat om trots op te zijn!

Om dit doel te bereiken, hebben zowel onze productieafdeling als het magazijn keihard gewerkt. Eén van de hoogtepunten was dat we twee grote opdrachten hadden voor de Postcode Loterij: 15.000 blikken en 20.000 blikken hummus voor in hun pakket.

Heel veel blikken geleverd, heel veel omzet gedraaid! In het derde kwartaal alleen al kwam zo'n 40% van onze totale jaaromzet binnen. Deze maanden stonden volledig in het teken van het uitleveren van bestellingen.

Vooraf de vrouwen en de magazijnmedewerkers hebben een ongelooflijke prestatie neergezet. Dankzij hun inzet verliep alles vlekkeloos, en dat is absoluut een hoogtepunt van dit jaar!

Verkoopcijfers per product 2024



3. Zakelijke resultaten

Nieuw aanbod

Ons doel voor 2024 was om het aanbod van verschillende producten te laten groeien. Dit is ons gelukt!

Afgelopen oktober hebben we 2 nieuwe producten gelanceerd: linzensoep en shakshuka naar Turks recept. Beide gerechten zijn ontwikkeld door Selda. Shakshuka hadden we al, maar nu in een groot blik zodat je hem kan delen met 2 personen.

Afgelopen jaar hebben we aardig wat blikken verkocht via onze webshop en zakelijke bestellingen:

729

blikken linzensoep

752

blikken shakshuka groot



3. Zakelijke resultaten

Seizoensgebonden producten en limited editions

Dit jaar hebben we ons productaanbod verder uitgebreid met een aantal bijzondere en seizoensgebonden items.

Voor liefhebbers van een pittige maaltijd introduceerden we de Spicy Cari Chay, een limited edition-variant van onze populaire Cari Chay.

Daarnaast speelden we in op de zomer met de lancering van de Mixblik festivalkit, een speciaal samengesteld pakket voor festivalgangers en zomerse etentjes.

Dit jaar lanceerden we voor het eerst ons eigen kerstpakket, boordevol heerlijke producten en goodies. Het perfecte cadeau voor de feestdagen, mét impact!



3. Zakelijke resultaten

Mixblik merchandise

Afgelopen jaar hebben we onze Mixblik-merchandise gelanceerd, zodat nog meer mensen onze missie kunnen uitdragen! Van warme Mixblik-truien en handige foodcontainers tot stevige tote bags. Bij elk item hebben we stilgestaan bij duurzaamheid.

Met de verkoop van onze merchandise proberen we niet alleen de zichtbaarheid van Mixblik te versterken, maar ondersteunen we ook werkgelegenheid voor vrouwen met een vluchtachtergrond.

De enthousiaste reacties van onze klanten laten zien dat er veel belangstelling is voor duurzame en sociale producten. Komend jaar blijven we onze merchandise verkopen, zodat nog meer mensen Mixblik met trots kunnen dragen!



Samenwerkingen

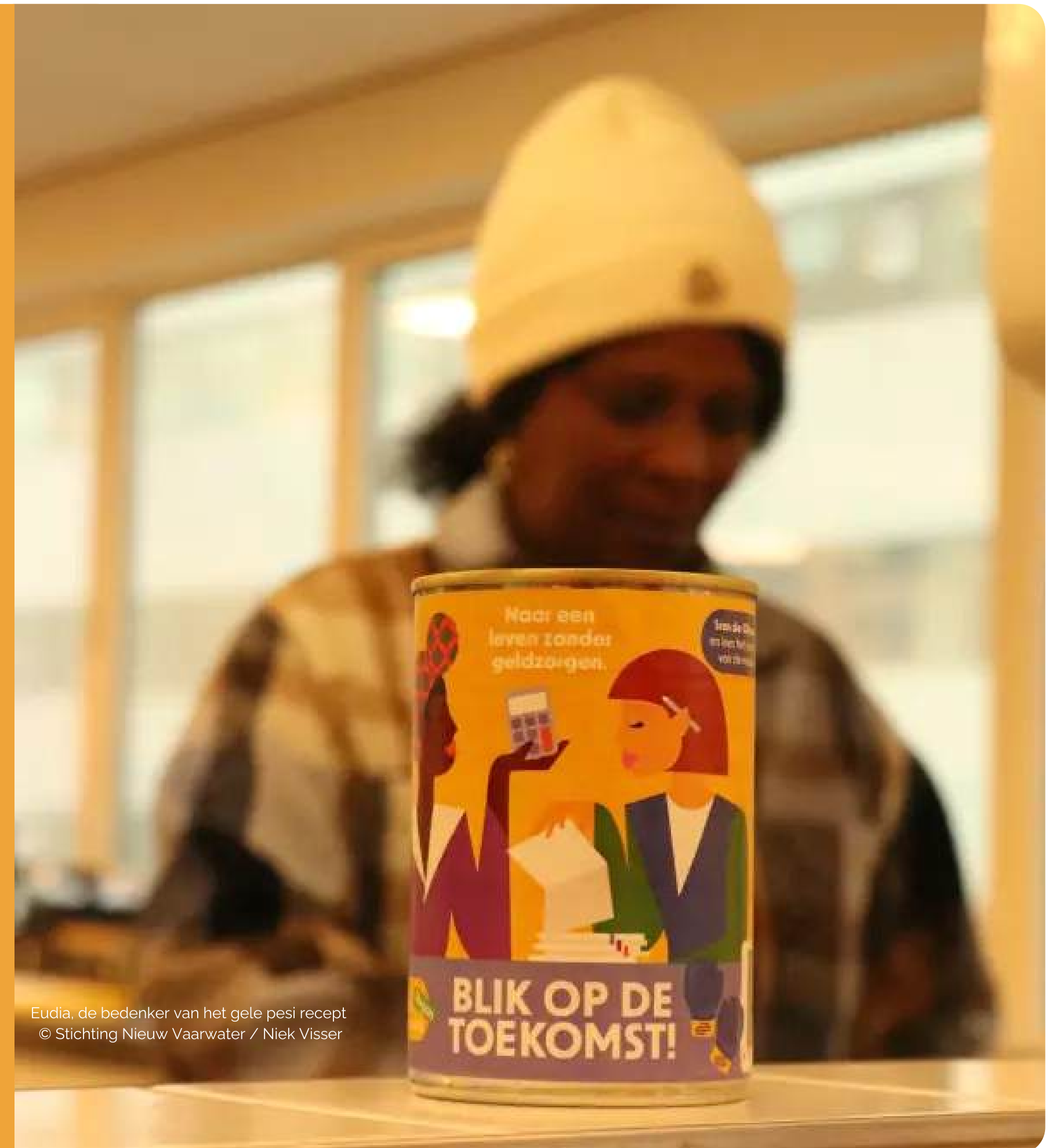
Om nog meer impact te maken

We hadden afgelopen jaar 2 mooie samenwerkingen! Een samenwerking met Stichting Je Goed Recht die 5.000 blikken bij Mixblik heeft gekocht die hebben weggeven bij de Voedselbank.

Maar ook een mooie samenwerking met Stichting Nieuw Vaarwater die 5.000 blikken bij Mixblik heeft gekocht en met hun eigen ontworpen label heeft ingezet. Op het label staat een QR-code die linkt naar een landingspagina met daarop het verhaal van Eudia gemaakt door Stichting Nieuw Vaarwater.

Dit verhaal omvat hoe Eudia haar eigen recept ontwikkelde en hoe het een herinnering is aan haar jeugd in Suriname. Op haar negende keek ze namelijk al mee in de keuken, en op haar twaalfde kende ze het recept uit haar hoofd.

Daarnaast hebben we nog een samenwerking met Crisp om samen 5.000 blikken pompoensoep te ontwikkelen. In 2025 gaan we verder met het ontwikkelen van het recept en het produceren.



Eudia, de bedenker van het gele pesi recept
© Stichting Nieuw Vaarwater / Niek Visser

3. Zakelijke resultaten

Lancering producten bij grote retailpartijen

Mixblik heeft met succes de stap gezet naar de grote retailmarkt! Eerder dit jaar behaalden wij voor bijna al onze producten de certificering van Skal Biocontrole. Dit betekent dat onze producten volledig Biologisch zijn en dit keurmerk nu ook mogen dragen. Dit heeft gezorgd voor een hele nieuwe markt die wij zijn gaan ontdekken.

Een belangrijk succes was het onderhandelingstraject met Ekoplaza, dat heeft geleid tot een samenwerkingsverband. Vanaf week 25 waren onze producten in hun schappen te vinden. Door de samenwerking met UDEA, de moederorganisatie van Ekoplaza, zijn we nu al beschikbaar in ongeveer 124 biologische supermarkten verspreid door het hele land.

Om deze groei mogelijk te maken, hebben we nieuwe systemen geïmplementeerd die een soepele en efficiënte samenwerking met grotere retailpartijen garanderen. Daarnaast werken we aan een verdere uitbreiding van het aantal verkooppunten bij zowel Ekoplaza als Ekoplaza Foodmarkt. Naast Ekoplaza en Odin hebben we ook nieuwe klanten mogen verwelkomen, waaronder Veldkeuken Landgoedwinkel. Verder verkennen we mogelijkheden met potentiële nieuwe afnemers zoals Voets Specialiteiten, färm (de Belgische tegenhanger van Ekoplaza) en BD Total, een groothandel in biologische producten.

Met deze ontwikkelingen zet Mixblik een stevige stap in de wereld van de biologische retail, met als doel nog meer mensen te laten genieten van onze producten!



3. Zakelijke resultaten

Professionalisering bedrijfsprocessen

We hebben een grote professionaliseringsslag gemaakt in onze bedrijfsprocessen. Op het gebied van projectadministratie, tracering en warehousing zijn belangrijke verbeteringen doorgevoerd, waardoor de interne processen efficiënter en transparanter zijn geworden.

Daarnaast is het gelukt om het SKAL-certificaat te behalen, wat onze toewijding aan biologische productie onderstreept. Ook de financiële administratie is geprofessionaliseerd, met nauwkeurigere prognoses en betere financiële sturing als resultaat.

Verder hebben we intern een sterke kwaliteitsslag gemaakt. We hebben een productiehandboek, een kwaliteitshandboek en een biologisch handboek ontwikkeld, waardoor onze werkwijzen beter geborgd zijn en we consistent hoogwaardige producten kunnen leveren.

Deze stappen zorgen ervoor dat Mixblik klaar is voor verdere groei en samenwerking met grotere retail- en distributiepartners.



3. Zakelijke resultaten

Professionalisering bedrijfsprocessen

Ook hebben we de afgelopen periode belangrijke stappen gezet op het gebied van personeel en talentontwikkeling. We hebben succesvol een stagiair begeleid binnen de administratie en logistiek (MBO2) en in september zijn drie nieuwe stagiaires gestart op het gebied van e-commerce en sociaal werk. Zij hebben inmiddels een succesvolle eerste periode achter de rug.

Daarnaast hebben we ons team versterkt met een trademarketeer voor negen uur per week, afkomstig uit het doelgroepenregister. Ook is een administratief medewerker aangenomen voor 18 uur per week, waarmee we onze interne processen verder professionaliseren.

Op het gebied van productie hebben we een proefplaatsing gestart met een deelnemer uit ons leerwerktraject. Zij is per september officieel in dienst treden als productiemedewerker. Met deze nieuwe aanwinsten en talenten blijven we bouwen aan een sterk en divers team dat bijdraagt aan de groei en missie van Mixblik!



Gewonnen awards

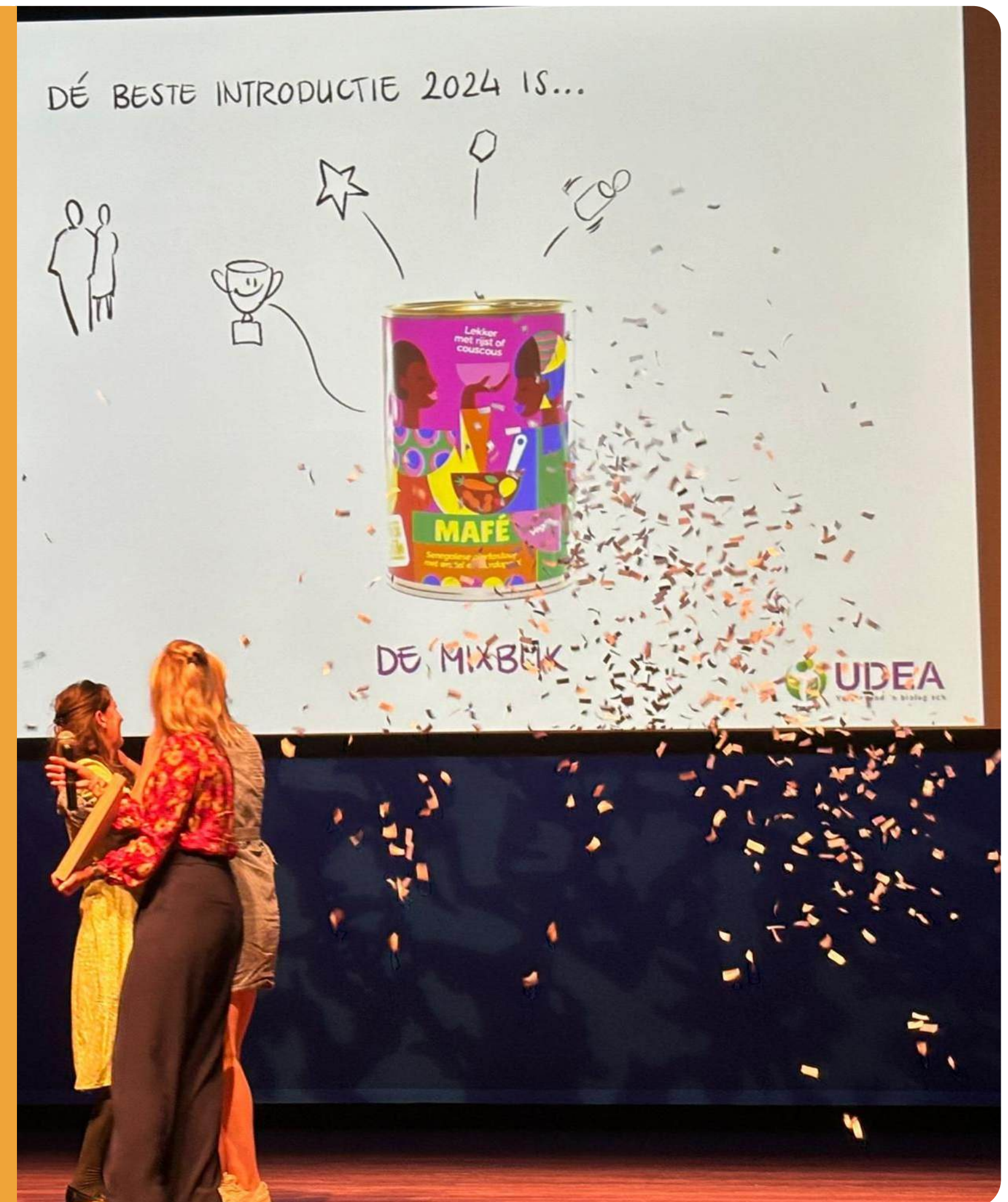
Erkenning voor ons harde werk

Eén keer per jaar organiseert Udea een evenement waar hun leveranciers en klanten samenkomen. Hierbij mogen klanten stemmen op het beste nieuwe product. Samen met velen anderen waren wij genomineerd en we behaalde zelfs de top 3 waarop tijdens het evenement nog gestemd kon worden. En ja hoor, we hebben gewonnen!

Onze Mafé is uitgeroepen tot Beste Introductie bij Udea van 2024. In de eerste maanden hebben maar liefst 142 winkels dit product besteld via deze biologische groothandel.

Daarnaast is Mixblik verkozen tot Foodheld van het jaar. De Food100-vakjury maakte de foodhelden van 2024 bekend tijdens een bijeenkomst met de 100 meest impactvolle voedselveranderaars van Nederland. Hiervan kregen zes innovators de titel Foodheld van het jaar uitgereikt.

Deze voorlopers uit de Food100-lijst maakten volgens de jury in dat jaar bijzonder veel indruk met hun werk om de Nederlandse voedselketen duurzamer, gezonder en socialer te maken. Hier was Mixblik er dus eentje van en hier zijn we natuurlijk mega trots op!



4. Andere zaken

Mixblik in de media

In 2024 waren we regelmatig in de media te vinden. Zo werd een video over ons uitgezonden op de regionale zender RTV Rijnmond, en kregen we landelijke aandacht dankzij onze focus op duurzaamheid, innovatie en sociale impact.

Het winnen van de Beste Introductie Award van UDEA zorgde ervoor dat we prominent werden uitgelicht, onder andere in de header van hun website.

Daarnaast hebben we onze social media geprofessionaliseerd door samen te werken met een fotograaf/videograaf en daarbij strategisch te adverteren op met name Instagram. Dit heeft geleid tot een aanzienlijke groei in zowel ons aantal volgers als onze zichtbaarheid.

Ook heeft ons PR-bureau bijgedragen aan een bredere media-exposure, waardoor we in diverse magazines, waaronder LINDA en Margriet, zijn verschenen.



4. Andere zaken

Samen plezier maken

Bij Mixblik geloven we dat samen plezier maken net zo belangrijk is als samen werken. Buiten het werk om leuke dingen doen.

Zo zijn we afgelopen jaar met het hele team naar North Sea Jazz geweest, zijn we lekker samen gaan picknicken toen het mooi weer was en hebben we het jaar afgesloten met een eindejaarslunch met alle vrouwen uit ons leerwerktraject, medewerkers en vrijwilligers.

Deze uitjes versterken onze band met elkaar. Daarnaast zorgt het natuurlijk voor ontspanning, nieuwe energie en een nog hechter team.

Door deze momenten te delen, leren we elkaar op een andere manier kennen en groeit het wederzijdse vertrouwen. Zo bouwen we niet alleen aan een sterke werkplek, maar ook aan een warme en ondersteunende gemeenschap waar iedereen zich thuis voelt.



5. Blik op de toekomst

Aan de slag in 2025

Het grootste doel voor het nieuwe jaar is om Mixblik verder uit te laten groeien tot een stabiele organisatie die laaggeletterde vrouwen met een migratieachtergrond ondersteunt. Binnen ons traject krijgen deelnemers de kans om zich te ontwikkelen tot allround productiemedewerker, winkelmedewerker of logistiek medewerker. Vanuit deze leerwerkervaring stromen ze door naar een betaalde baan, een vervolgopleiding of structureel vrijwilligerswerk.

Vanaf 2025 bieden we extra steun na uitstroom in de vorm van erkende jobcoaching. Behalve voor onze 'eigen' doelgroep, zullen we deze dienst ook aanbieden voor mensen met een vergelijkbare achtergrond die voor het eerst aan het werk gaan na lange tijd in de bijstand. Daarnaast delen we onze kennis over inclusief werken met bedrijven, onder andere via advies en jobcoaching, om zo meer inclusieve werkvloeren in Nederland te creëren.

Om onze financiële gezondheid te verbeteren, werken we aan een efficiënter en slimmer productieproces. Hierbij onderzoeken we ook nieuwe verpakkingsmaterialen. Door optimalisatie en kostenbesparing zorgen we ervoor dat Mixblik ook op de lange termijn impact kan blijven maken.



6. Financiële resultaten

Toelichting op staat van baten en lasten & balans

Afgelopen jaar hebben we onze verkoopstrategie aangepast en meer aan groothandels geleverd, wat leidde tot lagere verkoopprijzen. Hoewel bijna het beoogde verkoopvolume is gehaald, bleef de omzet daardoor licht achter bij de verwachtingen. Dit is meegenomen in de nieuwe prognoses. Verder waren er besparingen op huisvesting door het uitstellen van een verhuizing. Ten slotte vielen sommige kosten hoger uit dan verwacht, zoals onderhoud en certificeringen. Ondanks de wat hogere kosten dan verwacht op een aantal posten en de licht tegenvallende omzet is het verlies toch beperkt gebleven. Het kon gemakkelijk gedekt worden uit de overige reserve.

De volledige jaarrekening 2024 kan worden opgevraagd via iris@mixblik.nl

BALANS	31/12/2024	31/12/2023
ACTIVA		
Financiele vaste activa	115	115
Vorraden	46.812	29.775
Vorderingen	57.914	72.395
Liquide middelen	111.023	12.696
Totaal activa	215.864	114.981
PASSIVA		
Reserves fondsen		
Continuïteitsreserve	70.000	70.000
Overige reserve	18.299	23.395
	88.299	93.395
Langlopende schulden	60.000	-
Kortlopende schulden	67.565	21.586
Totaal passiva	215.864	114.981

Staat van Baten en Lasten	2024	2023
Netto omzet	281.146	181.639
Subsidie baten	266.919	260.264
Som der exploitatiebaten	548.065	441.903
Kostprijs van de omzet	106.587	65.739
Kosten uitbesteed werk en andere externe kosten	9.118	14.138
Personeelskosten		
Personeelslasten	267.023	200.590
Overige bedrijfskosten		
Huisvestingkosten	12.678	7.813
Productiekosten	20.344	16.079
Marketing- en verkoopkosten	23.177	17.973
Algemene kosten	39.248	29.011
Kosten leerwerktraject	74.323	37.987
Som der exploitatielasten	552.498	389.330
Exploitatieresultaat	-4.433	52.573
Financiele baten en lasten		
Rentelasten en soortgelijke kosten	-663	-570
Resultaat	-5.096	52.003
<i>Resultaatbestemming</i>		
Continuïteitsreserve	0	70.000
Overige reserve	-5.096	-17.997
Bestemd resultaat	-5.096	52.003