



Jaarverslag

25

© Mixblik.
Alle rechten voorbehouden aan Mixblik. Niets in deze
uitgave mag gedupliceerd worden zonder expliciete
toestemming van Mixblik

Voorwoord

2025 was alweer het 5de jaar dat we bij Mixblik bouwen aan een duurzame, sociale en steeds stabielere onderneming. Het hele jaar is er met veel plezier samengewerkt, mochten we weer veel nieuwe vrouwen verwelkomen in ons traject, en namen we afscheid van een aantal deelnemers die klaar waren voor de volgende stap. Daarnaast werken we hard aan het maken van onze producten en waren we volop bezig met de innovatie.

Marketing en communicatie stonden ook hoog op onze prioriteitenlijst. We maakten de prachtigste foto's en brachten het verhaal van onze deelnemers veelvuldig onder de aandacht bij een breed publiek.

Ten slotte mochten we 3 nieuwe baby's verwelkomen in onze Mixblik-familie. Esther's tweeling en Iris haar zoontje zijn al veelvuldig geknuffeld en verwend door de vrouwen van Mixblik. Na deze twee mooie perioden zwangerschapsverlof is het team nu weer helemaal compleet en gaan we vol energie het nieuwe jaar in!

In dit verslag nemen we je mee in de hoogte (en diepte)punten van 2025.

Veel leesplezier!

Liefs,

Mixblik



Inhoudsopgave

Doelen 2025	4
Sociale Resultaten	5
Zakelijke Resultaten	11
Communicatie & Campagnes	16
Andere Zaken	18
Blik op de Toekomst	20
Financiën	21



Doelen 2025

Om onze maatschappelijke impact te vergroten én onze organisatie toekomstbestendig te maken, hebben we heldere doelen geformuleerd op sociaal, zakelijk en organisatorisch vlak. Deze doelen helpen ons gericht te werken aan duurzame groei, meer kansen voor vrouwen, en een efficiëntere bedrijfsvoering. Zo bouwen we stap voor stap aan een inclusieve, sterke en wendbare organisatie.

Doelen sociaal

- Instroom 10 vrouwen in jaar 1
- Succesvolle uitstroom van alle deelnemers uit jaar 2
- Jobcoaching 20 coachees

Doelen zakelijk

- Verkoop van 115.000 blikken
- Bestendigen en uitdiepen relaties met grote retailpartners
- Startklaar maken 'Consultancy voor inclusieve werkvloer'.

Doelen organisatorisch

- Blik vervangen door stazak voor kostenbesparing
- Productie en inkoopproces goedkoper en efficiënter maken

In dit jaarverslag kijken we terug op de doelen en andere belangrijke zaken van het afgelopen jaar.



Sociale Resultaten

We kijken terug op een geweldig jaar qua sociale resultaten. Er werd verder geprofessionaliseerd, we hielpen veel vrouwen en de onderlinge sfeer binnen het leerwerktraject was nog nooit zo goed.

Instroom, uitstroom

De instroom bestond uit een positieve en gemotiveerde groep vrouwen met een relatief hoger taalniveau. Er ontstonden snel vriendschappen binnen de groep; deelnemers bellen elkaar dagelijks en steunen elkaar met van alles. De leerroute wordt nu tijdens de intake al heel duidelijk gecommuniceerd, wat zorgt voor doelgerichtheid. De vrouwen willen echt werken en werken daar ook bewust naartoe. Dit motiveert niet alleen henzelf, maar de hele groep. Voorbeelden hiervan zijn Tirhas en Azieb: zij gaven hun wens om te werken al tijdens de intake aan en kregen snel een prachtige kans (zie hun succesverhaal later toegelicht).

De uitstroom bleek uitdagender. Hoewel de vrouwen zelf graag snel aan het werk willen, kost dit in de praktijk meer tijd dan verwacht. Ze worden niet zo gemakkelijk (meer) aangenomen en lopen tegen strenge sollicitatie-eisen aan. Daarnaast hebben sommige vrouwen hoge verwachtingen of zijn zij zelf minder flexibel. Ook vanuit werkgevers en de gemeente worden vaak beloftes gedaan die onvoldoende worden waargemaakt. Hierdoor is er voortdurend veel maatwerk nodig. Voor iedere vrouw zoeken we een passende oplossing, vaak bij een nieuwe werkgever, waardoor we bij elke deelnemer opnieuw moeten beginnen.

Sinds kort is er een nieuwe vrijwilliger, Jonathan, die specifiek als jobhunter wordt ingezet. Hij richt zich op werknemersvaardigheden, het voorbereiden van sollicitaties, het zoeken naar vacatures en het organiseren van werkbezoeken.

Weer de wijk in

Door deelname aan taalfestivals en initiatieven zoals Vitaal Pendrecht is de zichtbaarheid vergroot. In samenwerking met NL Training en WMO Radar zijn we meer de wijk ingegaan om doelgroepen aan te spreken die goed passen bij Mixblik. Door het aanbod actiever te verspreiden, kwamen er meer aanmeldingen binnen. We hebben hierbij bewust gekozen om direct contact te leggen met potentiële deelnemers, in plaats van via contactpersonen. Omdat er minder contact is met werkconsulenten, is het extra waardevol om de doelgroep meteen persoonlijk te leren kennen. De mensen zijn goed in beeld bij wijkhuizen en taalscholen, wat deze plekken belangrijk maakt voor werving en contact.

Sociale impact in cijfers

Instroom

14

Totaal

Na 27 kennismakingsgesprekken en 18 proefweken, zijn er 14 nieuwe vrouwen gestart aan hun leerwerktraject.

In traject

14

Gemiddeld

Door de voortdurende in- en uitstroom is het moeilijk een cijfer te hangen aan de vrouwen in het traject. In 2025 waren dat er gemiddeld 14.

Uitstroom

Bedrijfskantine

Drie dames zijn uitgestroomd naar verschillende bedrijfs-kantines, waar zij nu mee helpen en koken in de keuken.

3

Sococo

Eén dame is uitgestroomd naar het leerwerktraject van Sococo en maakt nu 4 dagen per week lunches.

1

4

9

Vrijwilligerswerk

Eén dame heeft ervoor gekozen vrijwilligerswerk te gaan doen nadat ze haar traject bij ons had afgerond.

Afgerond traject

Vier dames ronden hun traject bij Mixblik succesvol af, en zijn zelf op zoek gegaan naar wat ze hierna gaan doen.



15 certificaten van de interne opleiding behaald



4 HACCP certificaten behaald



645 uur begeleiding in leerwerktraject per vrouw



129 uur les per vrouw in het leerwerktraject



4 nieuwe nationaliteiten gestart bij Mixblik



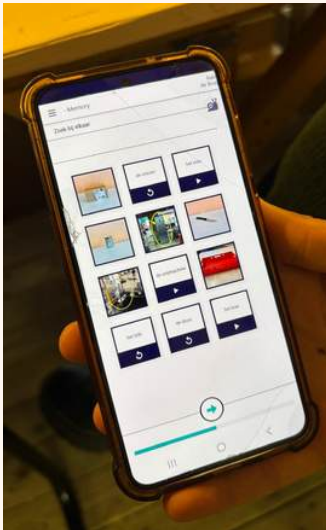
2 cursussen gevolgd over ergonomisch werken en omgaan met stress



11 vrijwilligers die les geven en proeverijen houden

Samenwerking IJsselgemeente

In de tweede helft van het jaar is een heel mooie nieuwe samenwerking gestart. Vanuit de IJsselgemeente kwam de vraag of Mixblik een passend aanbod kon bieden voor laaggeletterde migrantenvrouwen uit hun gemeente. Drie deelnemers stroomden in. De samenwerking met de contactpersonen van de gemeenten is erg goed. Er kan snel worden geschakeld en is er veel onderlinge afstemming.



Taalapp

In samenwerking met Woorden op het Werk en als aanvulling op de reguliere taallessen, is een applicatie ontwikkeld speciaal voor Mixblik. De woorden die op de werkvloer worden gebruikt, zijn verwerkt in taalspelletjes, waardoor theorie en praktijk heel goed met elkaar worden verbonden. De app werkt ook nog eens in het verlengde van de lesboeken die we gebruiken. Mixblik heeft hierbij gefungeerd als testbedrijf. Wij mogen gebruikmaken van de custom-made app en Woorden op het Werk kan onze app inzetten als showcase voor andere organisaties.

Workshops en teambuilding

Dit jaar boden we weer de ergonomische workshop Bewust Werken aan. Daarnaast volgden de deelnemers de training Omgang met Stress van Avant Sanare, bestaande uit vijf lessen met praktische tips over stress, de oorzaken en de impact ervan. In samenwerking met Je Goed Recht zijn pop-upmomenten georganiseerd waar deelnemers één-op-één vragen konden stellen over rechten, uitkeringen en andere praktische zaken.

Binnen het leerwerktraject werd gewerkt met vaste weekthema's, zoals gezondheid, brieven en e-mails schrijven, werken als vrouw en sport. Dit zorgde voor meer structuur en sturing voor zowel deelnemers als vrijwilligers. Ook de nieuw geïntroduceerde wekelijkse nieuwsbrief draagt veel bij aan de teambuilding en zorgt voor meer betrokkenheid.

Ook was er in 2025 meer aandacht voor uitjes en groepsactiviteiten. Zo was een bezoek aan Buitenhof erg geslaagd (onze blikken staan in hun boerderijwinkel, heel leuk voor de deelnemers om te zien!). Daarnaast organiseerden we bedrijfsbezoeken en kookten we tot de zomervakantie bedrijfslunches bij W70.

Mixblik **Week 49: 1 – 7 december**

WEEKNIEUWS

Veel bestellingen!
Ook deze week hebben we weer veel bestellingen. Deze worden dinsdag verzonden! Ook gaan er deze week 75 kerstpakketten de deur uit en een grote bestelling voor Crisp. Zij hadden een recept met onze Linzensoep gedeeld.

Iris komt langs!
Maandag komt Iris lunchen met haar pasgeboren zoonje Luiz.

LEERWERKTRAJECT

Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag
09:00 - 10:00 Samen schrijven	09:00 - 10:00 Samen schrijven	09:00 - 10:00 Samen schrijven	09:00 - 10:00 Samen schrijven	09:00 - 10:00 Samen schrijven
Tel. & HACOPLes	Taalles	Tel. & HACOPLes & Literatuurgroep	Tel. & HACOPLes	09:00 - 10:00 Workshop Stress met stress

Gespot: Natsenet en Leteab
staan op posters in de stad! Donderdag wordt het kookboek waarin zij staan uitgebracht, iedereen kan het dan kopen! Het boek is gemaakt door onze huisfotograaf Reneel!

Loote workshop Stress voor de donderdaggroep.
Vorige week is de cursus over Stress geëindigd voor de donderdag groep, zij hebben allemaal een mooi certificaat gekregen en daarbij de cursus succesvol afgerond. Voor de vrijdag groep gaan de lessen nog door tot in januari. Er zijn dan 3 lessen gepland.

De eerste kerstmarkt was geslaagd!
Afgelopen donderdag stonden Fatmata, Michael en Rumesya op Win winterfest, daar verkochten ze blikken en lieten ze proeven

Het succesverhaal van Abeer

Abeer was nog bezig met haar inburgering toen ze bij Mixblik startte. Ze was heel leergierig en enthousiast, en tijdens de lessen ging het leren heel vlot. Abeer wil graag in de catering werken, maar vindt praten in het Nederlands nog lastig.

Bij W70 bedacht ze altijd de lekkerste recepten. Binnen drie maanden haalde ze bij Mixblik haar certificaten, waaronder haar HACCP, en startte ze met het zoeken naar werk. Daarbij werd ze helaas vaak afgewezen vanwege de Nederlandse taal. Bij W70 was ze altijd erg enthousiast over Sococo en daar is ze gestart in een leer-werktraject van twee maanden. Inmiddels maakt Abeer vier dagen per week lunches op vier verschillende locaties en start ze in het nieuwe jaar met een betaalde baan in Den Haag.



Jobcoaching

Heel 2025 is er hard gewerkt om een succesvolle jobcoachtak op te zetten. Een aantal zaken gingen heel goed, andere wat minder. Zo is de UWV-accreditatie behaald en hebben twee van onze medewerkers de opleiding tot jobcoach afgerond. Na het regelen van de praktische zaken is veel acquisitie gepleegd binnen de gemeente voor het werven van kandidaten. Hoewel er een intentieovereenkomst was voor het samenwerken op het gebied van jobcoaching en er expliciet naar de expertise van Mixblik gevraagd was door de gemeente, bleek dat er in de praktijk geen kandidaten onze kant op kwamen.

We coachen momenteel 3 kandidaten die uitgestroomd zijn uit ons eigen leerwerktraject. We kijken licht positief naar 2026 en hopen toch nog coachingprojecten in de regio te vinden!



Het succesverhaal van Azieb en Tirhas

Azieb en Tirhas zijn twee vriendinnen die samen graag een ontbijtrestaurant willen starten. Ze zijn super leergierig en enthousiast. Nog geen drie maanden na hun start bij Mixblik kregen zij al een mooie kans. Samen zijn zij begonnen als horecamedewerkers in dezelfde kantine. Eén dag per week koken ze samen en twee dagen werken ze apart. Bij Mixblik zijn ze momenteel bezig met het behalen van hun HACCP-certificaat en krijgen ze jobcoaching.



Zakelijke Resultaten

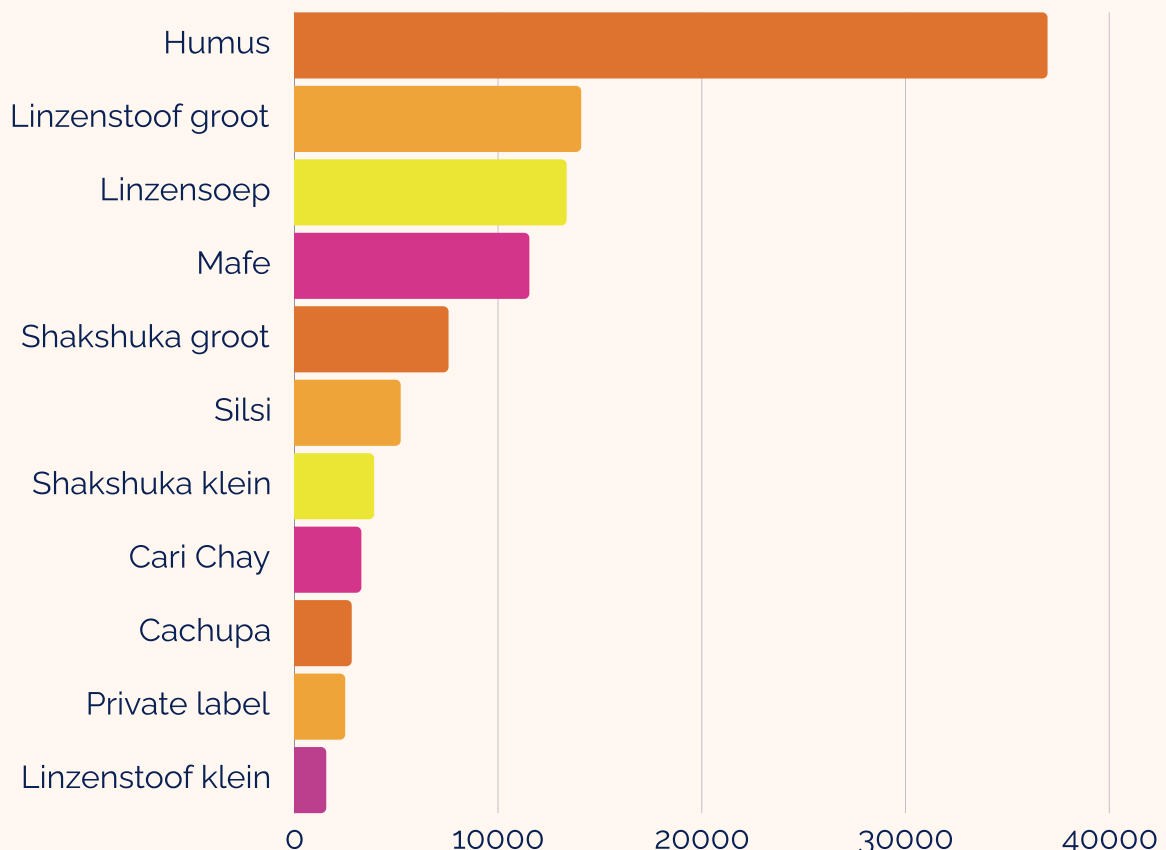
2025 was een succesvol jaar voor Mixblik op zakelijk vlak. Bij veel klanten zagen we een groei in onze afzet. We hebben nieuwe klanten verwelkomd en gewerkt aan de verdere professionalisering van ons merk.

Ook bij onze klanten kwamen in 2025 zakelijke en sociale doelen mooi samen. We organiseerden talrijke proeverijen, waarbij consumenten onze producten konden proberen en vaak ook vrouwen uit ons leerwerktraject aanwezig waren.

Met grote trots kunnen we melden dat we in 2025 meer dan 104.000 blikken hebben verkocht. Hoewel we ons doel van 115.000 net niet hebben gehaald, kwamen we wel heel dicht in de buurt.

Daarnaast was 2025 het jaar van verschillende nieuwe projecten: de overstap naar stazak, de oprichting van onze nieuwe jobcoachingafdelingen en de opstart van de consultancytak. Meer informatie over de stazak en jobcoaching volgt later in dit verslag. Het consultancyplan is echter niet verder uitgewerkt.

Verkoop per product in aantallen



Nieuwe klanten

Dit jaar trapten wij onze samenwerking met Odin Foodcoop af. Deze biologische supermarktketen staat voor alles waar wij bij Mixblik blij van worden. "Gezond en eerlijk eten voor iedereen. Nu en straks", aldus Odin.

Door deze samenwerking aan te gaan, zijn wij weer bij een wat breder publiek zichtbaar en kunnen wij onze boodschap van duurzaam en goed eten weer verder uitdragen.

De tweede grote klant die zich in 2025 aansloot bij Mixblik is Oxfam België. Deze organisatie beheert de Vlaamse Wereldwinkels. In al deze wereldwinkels is een voedselafdeling te vinden waar Mixblik nu te koop is.



De verkoop in de Belgische wereldwinkels loopt goed en er zijn al meerdere herhaalbestellingen geplaatst. Bij Odin worden vooral onze soepen goed verkocht.

Brandcare

In 2025 zijn we begonnen met externe brandcare. Dit houdt in dat een ander bedrijf voor ons bezoeken brengt aan de winkels die Mixblik in het schap hebben staan. Tijdens deze bezoeken worden omzet en afzet besproken en ondersteuning geboden om het product beter onder de aandacht te brengen. Bijvoorbeeld door het plaatsen van een display en het aanbieden van foto's en een receptkaart. Tijdens de rondes worden ook winkels bezocht die Mixblik nog niet verkopen. Zij worden gemotiveerd om de blikken op te nemen in het assortiment. We zijn erg tevreden met deze manier van werken. Hierdoor wordt ons product efficiënt onder de aandacht gebracht zonder dat wij de lasten en het risico hebben van een eigen vertegenwoordiger op de loonlijst.



Versterking samenwerking met bestaande klanten

Onze samenwerking met onze grootste klanten Udea, Crisp en Odin, verloopt met vallen en opstaan steeds beter. We hebben verschillende marketingstrategieën uitgetest, waarbij directe kortingsacties het meest effectief blijken te zijn. Indirecte acties, zoals giftboxen, bleken minder succesvol te zijn en zullen we daarom in de toekomst niet meer inzetten.

Crisp: steeds meer verkoop

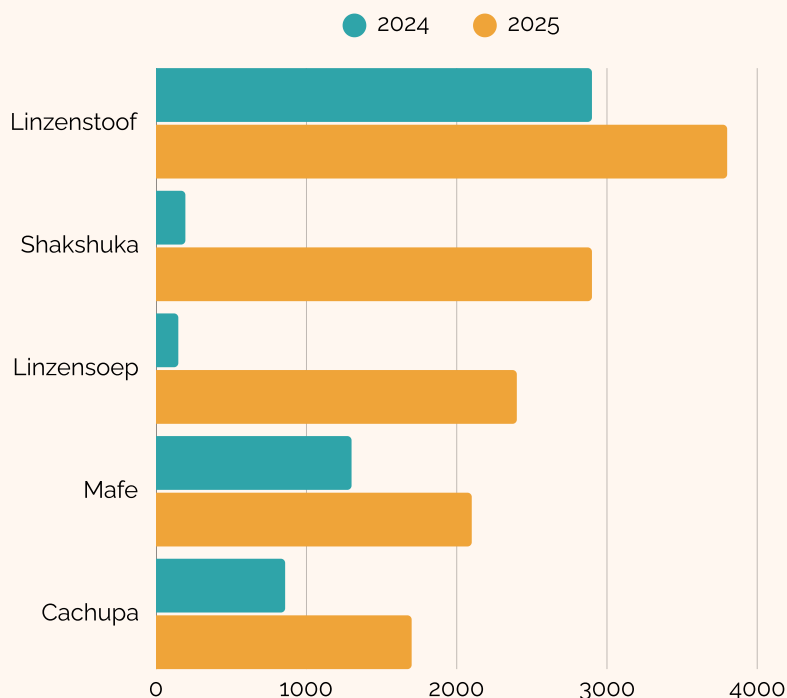
Een samenwerking die in 2025 boven het maaiveld uitstak, was die met Crisp.

De eerste landelijke retailer waarmee Mixblik een samenwerking startte, was Crisp. In het afgelopen jaar is de afzet bij deze retailer hard gestegen; we verkochten er ruim twee keer zoveel als in 2024! Onderdeel van het succes was dat we deelnamen aan Crisp's blikkencampagne, waarbij specialtyblikken zoals Mixblik extra onder de aandacht gebracht werden.

Ook stemden we ons assortiment af op het klantprofiel van de typische Crisp-klant. Voortaan worden alleen nog de grote blikken verkocht bij Crisp: perfect voor gezinnen die weinig tijd hebben om in de keuken te staan, maar wel een lekkere en wereldse maaltijd op tafel willen zetten.

Zelf investeerden we ook in extra promo's en een receptfeature bij Crisp, waardoor ons product vaker onder de aandacht kwam. Al met al een heel mooie trend die we in 2026 graag willen doorzetten.

Verkoop per product per jaar bij Crisp



Blikkencampagne 2025 ↴



Tot 2+1 gratis op onze beste blikken

Eten uit blik is terug van nooit weggeweest. De blikken in onze shop zitten stuk voor stuk bomvol smaak, en vormen een fijne basis voor je voorraadkast. Van precies goed gegaarde bonen tot complete pastasauzen: in zo'n blik past heel veel goeds. **Tot en met donderdag** shop je ze extra voordelig, met tot 2+1 gratis op onze beste blikken.

Stazak

In 2026 wordt het blik uitgefaseerd en vervangen door de nieuwe verpakking: de stazak. Dit is een flexibeler, lichter en goedkoper verpakkingsmateriaal dat beter aansluit bij de huidige trends in de supermarkt. In 2025 is alles voorbereid voor deze overgang.

Er is uitgebreid onderzoek gedaan naar geschikte verpakkingsmaterialen en hun eigenschappen, er zijn nieuwe machines geselecteerd en aangeschaft en er zijn nieuwe ontwerpen ontwikkeld. Daarnaast is samen met de grote klanten een gefaseerd introductieplan opgesteld.

De eerste machines zijn besteld en het ontwerp voor de bedrukking is bijna af. In de aankomende maanden worden de eerste batches geproduceerd. We verwachten dat de eerste stazakken halverwege 2026 in de winkels liggen. Gedurende het hele jaar wordt het blik dan langzaam uitgefaseerd. Enkele producten (zoals humus) blijven nog in blik in het assortiment, bijvoorbeeld voor kerst en giftpakketten.





Communicatie en Campagnes

Heel 2025 hebben wij extra aandacht kunnen besteden aan communicatie. Dit is mogelijk mede dankzij een speciale donatie voor dit doel.

We vinden dit van groot belang, omdat het zowel ons sociale als commerciële doel ten goede komt. Door meer te delen over de vrouwen achter Mixblik en het leerwerktraject, vergroten we de bekendheid én betrokkenheid bij onze doelgroep. Tegelijkertijd merken we dat dit ook een positieve invloed heeft op onze verkoopresultaten.

In 2025 zijn er grote stappen gezet op het gebied van communicatie. Een deel van ons team is nu structureel bezig met het vertellen van het verhaal van Mixblik en haar deelnemers. Dit doen we zowel online als offline. Daarnaast proberen we andere media in te zetten voor de verspreiding van ons verhaal. Denk aan radio, kranten, tv en magazines.

In de eerste helft van het jaar lag de focus iets meer op online communicatie; in de tweede helft van het jaar verschoof deze naar offline aanwezigheid. We organiseerden vele proeverijen, namen deel aan markten en organiseerden een open dag in de fabriek van Mixblik.

Gedurende het jaar:

- Maakten we wekelijks meerdere Instagram- en Facebookposts.
- Posten we dagelijks Instagram- en Facebookstories.
- Hadden we verschillende samenwerkingen met influencers op Instagram.
- Kwamen wekelijks LinkedIn-posts online.
- Verzonden we maandelijks nieuwsbrieven voor drie verschillende doelgroepen: consumenten, zakelijke klanten en ons sociaal netwerk.
- Hadden we publicaties in onder andere de Libelle, One World Magazine en Rijnmond TV.
- Stonden we op twee beurzen.
- Stonden we op meer dan tien markten.
- Organiseerden we meer dan twintig proeverijen in winkels.

Daarnaast focusten we ook op meer professionele fotoshoots om goed materiaal beschikbaar te hebben voor alle media-uitingen. Bijna alle deelnemers en personeel gingen op de foto, de blikken (natuurlijk) meermaals en we maakten professionele foto's voor onze jobcoachingtak.



Mixblik stand op de jaarlijkse Vegan Fair ↗

↙ Artikel in de Libelle Zomer Editie

Iris

"IK ZIE HIER ZO VEEL MOOIS GEBEUREN"

Iris van Beers (32) zag dat sommige vrouwen die nieuw zijn in Nederland buiten de boot vallen bij het zoeken naar werk. Samen met hen runt ze nu Mixblik: een sociale onderneming én wereldgerechtenfabriek.

"Samen met medeoprichter Esther werkte ik jaren geleden bij VluchtelingenWerk. Er wordt veel georganiseerd om nieuwkomers in Nederland op weg te helpen, maar er is ook een categorie die buiten de boot valt. Het gaat om echte powervrouwen die in hun eigen land bedrijfjes runden, handeltjes hadden en hun gezin draaiende hielden. Hier zaten ze, zonder opleiding of certificaten, thuis. Ze hadden moeite met de Nederlandse taal en daarom moeite om hun weg te vinden. Ook al konden ze supervoel: ze liepen vast op de vraag wat ze hier met hun talenten te bieden hadden. We zagen ze verpieteren door onzekerheid en eenzaamheid. Maar we zagen ook hun potentieel en begrepen waarom het niet lukte. Samen met Nura, die zelf een migratieachtergrond heeft, benaderden we deze vrouwen en vroegen ze wat ze zelf wilden. "De Nederlandse taal beter leren en een certificaat halen", was hun antwoord. Zonder deze twee dingen kun je nergens. Maar ze wilden niet dat we ze als hulptraject zagen. Wat als we samen een onderneming zouden opzetten, dachten we. Deze vrouwen kunnen allemaal zo lekker koken. We wilden een leerplek creëren en daar een bedrijf van maken. Zo kwamen we op het idee van Mixblik, waar we met elkaar biologische maaltijden bereiden die in blik naar de winkel gaan. Zelf wisten Esther en ik helemaal niets van voedsel, en ook niet van sales en retail. Maar we ontdekten dat heel veel mensen ons wilden helpen."

LEVENSSLESSEN
 "In de voedingsindustrie zie je vaak óf veel lopende bandwerk, óf juist hippe vogels die iets exclusiefs doen. Wij staan gewoon onderwets met elkaar te koken. Ondertussen praat iedereen Nederlands en volgen de vrouwen een opleiding om elk onderdeel van het productieproces in de vingers te krijgen. Ik zie hier zo veel moois gebeuren. Voor vrouwen die voorheen thuiszaten, is het fijn dat ze nu ergens verwacht worden. Er ontstaan vriendschappen. Vrouwen die met elkaar oud en nieuw vieren, die allemaal langskwamen toen een van ons een zware operatie had ondergaan. Er mogen hier taalfontein gemaakt worden, niemand zal je daarom uilachen en dat maakt het veilig. Maar vooral is iedereen een voorbeeld voor elkaar. Iedereen herkent elkaars struggles. Zelf leer ik ook veel. Naast lekkere recepten krijg ik van alles mee over tuinieren in mijn volkstuinje, want daar weten sommigen ook ongelooflijk veel van. Mijn collega Esther steekt veel op van de verhalen over kinderen en opvoeden, en nu ik zelf zwanger ben zal dat ook voor mij gelden. En dan zijn er al die levenslessen die ze met me delen. Dat elke moeilijke tijd in je leven ook van waarde is."

Iris

"HET IS HIER VEILIG, DUS NIEMAND ZAL JE UTLACHEN OM EEN TAALFOUT"

HET KAN WÉL
 "Doordat we hier elke dag samen staan, is de betrokkenheid naar elkaar sterk. Het is geweldig als ik iemand zie opbloeien, of als ik iemand die is uitgetroomd naar een baan daar trots over hoor vertellen. Dankzij een betere beheersing van de taal en met hun werkervaring zijn hun haarkansen groter. Ik heb vrouwen terecht zien komen in de bedrijfscafeterie, een broodjezaak, een supermarkt of naalatelier. Daarmee leren anderen die met aan hun leertraject beginnen dat het wél kan. Mixblik is uitgeroemd tot iets dat veel groter is dan wijzelf. Ik ben er trots op hoe we de hele machine met elkaar laten draaien en dat we in zo veel winkels te koop zijn. We staan met z'n allen voor kwaliteit, we weten precies wat er in de maaltijden zit, want we doen alles zelf in de pan. De kracht van deze sterke vrouwen, dat is Mixblik geworden."

V.l.n.r. Sonia, Almaz, Iris en Nura

SAMEN

© 2023 DE WERKZAME ZAKELIJK VERBODEN. ALLE RECHTEN VOORBEHOUDEN. GEFINDEN ALLE PROEVERTJES. FOTO: BERT VAN DER WERF. STYLING: ANNEKE DE VRIES. HAAR: ANNEKE DE VRIES. MAKE-UP: ANNEKE DE VRIES. SET: ANNEKE DE VRIES. STYLING: ANNEKE DE VRIES.

Andere Zaken

Personeel

In december 2025 stonden er 10 personen op de loonlijst. Omdat Mixblik nu al 5 jaar onderneemt, betekent het ook dat er steeds meer medewerkers zijn met een vast contract. Iets waar we erg trots op zijn, maar wat ook wat meer risico met zich meebrengt.

Toch is de verdeling tussen de vaste en flexibele schil nog gezond. De helft van het team heeft nu een vast contract.

Het team staat momenteel als een huis. Iedereen werkt heel goed samen, de taken zijn duidelijk verdeeld en alle medewerkers staan 100% voor de missie van Mixblik.

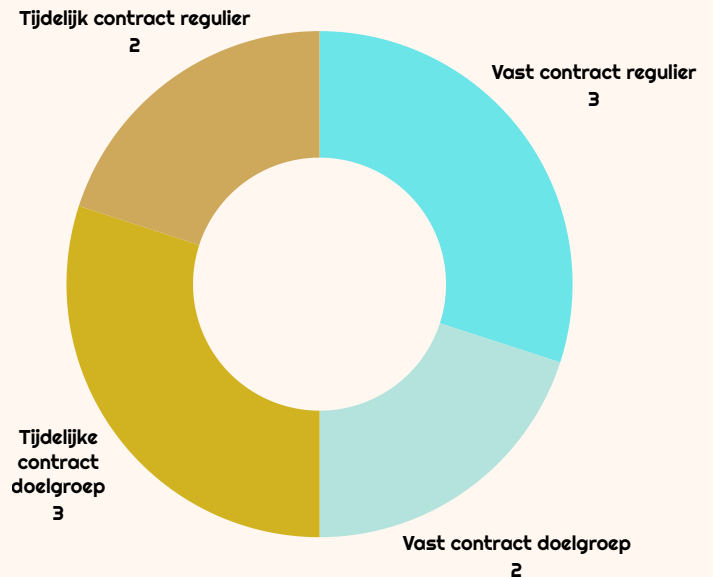
In 2025 hebben we ook met veel stagiaires gewerkt, onder andere van de studies Social Work, Communicatie, Sociaal Ondernemen en e-commerce.

Gelukkig hebben we in het afgelopen jaar niet te maken gehad met langdurig ziekteverlof. Wel zijn er twee zwangerschapsverloffen geweest. Hierdoor is er eigenlijk vrijwel het hele jaar met één oprichter minder gewerkt. Nu iedereen weer terug is van verlof kijken we uit naar nog meer vrouwkracht in 2026!

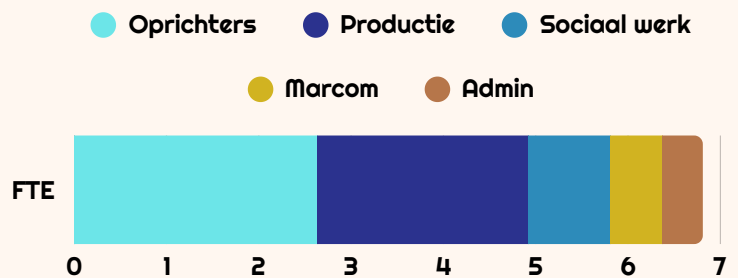
Vrijwilligers

Mixblik kan niet zonder de geweldige inzet van heel veel vrijwilligers. Ook dit jaar waren er weer ontzettend veel vrijwilligers betrokken bij de uitvoering van de leerwerktrajecten en het besturen van de stichting.

Verdeling soorten contracten per medewerker



Verdeling FTE naar bedrijfs onderdeel



In 2025 waren er vrijwilligers actief in veel verschillende onderdelen van de organisatie. We konden rekenen op de trouwe toewijding van taalvrijwilligers (zowel voor groepslessen als één-op-één lessen). Maar ook waren er weer vrijwilligers actief in de administratie, als gastvrouw, als ondersteuning in het magazijn, als jobhunter en natuurlijk als bestuursleden.

Jan Jaap Romijn verving Lisanne Bhola als voorzitter van het bestuur van Mixblik. Hij brengt veel kennis en ervaring uit het werkveld mee en weet als geen ander wat de uitdagingen zijn van een start-up. We zijn erg blij dat hij onze stichting versterkt als bestuurder!

In januari 2026 bestond Mixblik 5 jaar. Terugkijkend op de afgelopen jaren constateerden wij dat veel vrijwilligers 3, 4 of 5 jaar actief zijn bij Mixblik. We zijn erg blij dat we mogen rekenen op zo'n trouwe groep en bedanken iedereen enorm voor hun inzet!

Koken met Status

(Oud) deelnemers Letaeb en Natsenet werkten mee aan het kookboek 'Koken met Status', samengesteld door Renee de Laat. Niet alleen waren we erg trots op hen vanwege hun bijdrage, ook waren zij zichtbaar door de hele stad vanwege de campagne die FENIX maakte voor de lancering van het boek. Natuurlijk zijn we met het hele team naar de officiële boekpresentatie geweest waar beide dames straalden en heel veel boeken signeerden.



Blik op de Toekomst

De komende periode willen we vooral doorpakken en verder bouwen op wat we al hebben neergezet. Een belangrijk speerpunt is dat we meer vorm geven aan de jobcoaching afdeling. We starten met een concreet project "opstart-coachen" van 25 statushouders die onze begeleiding zullen krijgen in de regio Rijnmond. Met deze groep gaan we aan de slag om hen te ondersteunen tijdens de eerste maanden bij hun nieuwe baan. De inzichten uit dit traject gebruiken we om onze aanpak verder te versterken en op termijn mogelijk uit te breiden.

Daarnaast blijven we investeren in het verstevigen van ons merk en het vergroten van de verkoop binnen onze bestaande retailkanalen. We zien daar nog volop kansen. Door nauwer samen te werken met onze retailpartners, te kijken naar betere zichtbaarheid in het schap en gericht te communiceren over onze missie en kwaliteit, willen we zowel de omzet als de merkbekendheid vergroten. Het doel is dat consumenten ons niet alleen herkennen, maar ook steeds vaker bewust voor ons kiezen.

Tegelijkertijd kijken we over de grens. We gaan verkennen welke markten buiten Nederland interessant kunnen zijn en onderzoeken of onze producten geschikt zijn voor internationale uitbreiding. Daarbij kijken we niet alleen naar de vraag in andere landen, maar ook naar praktische zaken zoals regelgeving en logistiek. We willen hierbij de Duitse en Belgische markt onderzoeken. Met de Belgische markt hebben we al wat ervaring dankzij onze partner Oxfam. De Duitse markt wordt vaak als groot en interessant bestempeld voor biologische verkoop.

Tot slot onderzoeken we de mogelijkheden om grotere productformaten te introduceren voor de zakelijke markt, zoals horeca en catering. Dit willen we doen in samenwerking met een partner die deze markt goed kent.

Samenvattend zal 2026 in het teken staan van verder verstevigen en de nieuwe kansen onderzoeken.



Financiën

Fondsen

De activiteiten van Mixblik hadden we in 2025 niet kunnen uitvoeren zonder de steun van verschillende fondsen. We willen het Vrienden Loterij Fonds, de Rabo Foundation, Start Foundation, het Oranje Fonds, Stichting Lerak, Fonds DBL en Kansen voor West bedanken voor hun steun in 2025.



LERAK



kansen voor west



Medegefinancierd door
de Europese Unie



Toelichting op cijfers

De Winst- en Verliesrekening en Balans op de volgende pagina's geven een duidelijk beeld van de financiële situatie van Mixblik over 2025. Opvallende zaken zijn dat de personeelskosten lager uitvielen dan verwacht door twee zwangerschapsverlofperiodes. Die uren zijn niet vervangen. Daarnaast is er door een administratieve fout in de afgelopen jaren belasting betaald over ziektekostenuitkeringen en loonkostensubsidie. Dit was onterecht en deze gelden zijn in mindering gebracht op de personeelslasten van 2025.

Verder zijn de opvallendheden dat de marketing- en verkoopkosten redelijk hoog uitvallen. Dit komt doordat er is gekozen voor een externe brandcarepartij in plaats van een medewerker op de loonlijst die het contact onderhoudt met onze klanten.

Ten slotte valt de omzet iets lager uit dan voorzien, omdat er weinig omzet voor diensten is gemaakt. Zoals eerder in dit verslag beschreven, is het niet gelukt om in 2025 de jobcoachingafdeling van Mixblik operationeel te krijgen. De omzet op producten verliep wel volgens prognose, waardoor er toch een positief resultaat behaald is.

Balans per 31-12-2025

Activa	Materiële vaste activa	€ 12.275
	Financiële vaste activa	€ 5.596
	Vorraden	€ 38.408
	Vorderingen & overlopende activa	€ 93.391
	Liquide middelen	€ 164.074
	Totaal activa	€ 313.744
Passiva	Continuïteitsreserve	€ 70.000
	Overige reserves	€ 25.001
	Langlopende schulden	€ 60.000
	Kortlopende schulden	€ 158.743
	Totaal passiva	€ 313.744

Winst en Verlies 2025

Opbrengsten	Omzet	€ 329.315
	Fondsen en subsidies	€ 312.838
Totaal	Totaal opbrengsten	€ 642.153
Kosten	Kostprijs verkopen	€ 158.670
	Personeelskosten	€ 314.887
	Marketing & Verkoopkosten	€ 42.640
	Huisvesting	€ 29.221
	Productiekosten	€ 18.473
	Leerwerktraject (exclusief personeel leerwerktraject)	€ 29.318
	Algemene bedrijfslasten	€ 41.883
	Afschrijvingen	€ 356
Totaal	Totaal kosten	€ 635.448
Resultaat	Resultaat	€ 6.702